

**Методические рекомендации по организации и проведению
Всероссийской информационной акции «Должен знать!»
в рамках мероприятия «Технология жизни»,
приуроченного ко Всемирному дню борьбы со СПИДом**

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской информационной акции «Должен знать!» (далее – Акция) в рамках мероприятия «Технология жизни», приуроченного ко Всемирному дню борьбы со СПИДом, который проходит во всем мире 1 декабря.

Акция проводится в рамках реализации плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2016 г. № 2203-р, в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

Цели и задачи Акции

1.1. Цель Акции — профилактика распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа в молодежной среде.

1.2. Задачи Акции:

— обращение внимания российского молодежного сообщества на проблему распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа;

— трансляция актуальной и достоверной информации о ВИЧ-инфекции и СПИДе;

— информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых ими в сфере профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа.

2. Организаторы Акции

2.1. Учредителем Акции является Федеральное агентство по делам молодежи.

2.2. Организаторами Акции являются органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику, органы местного самоуправления (далее – Организатор).

2.3. Соорганизаторами Акции являются Центры СПИД субъектов Российской Федерации, учреждения здравоохранения, общественные организации и объединения, в том числе ведущие деятельность в сфере профилактики распространения ВИЧ в молодежной среде.

3. Форматы проведения Акции

3.1. Акция проводится в период с 20 по 28 ноября 2017 года.

3.2. Организатор вправе выбрать для проведения любой формат Акции исходя из специфики территории.

3.3. Символом Акции является красная лента.

3.4. Предполагаемые форматы:

3.4.1. «Массовое уличное мероприятие»

Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов, шествий, митингов с участием молодежи. В том числе возможна организация информационных точек. Информационная точка – это ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы, знамена и т.д.), оформленные в едином стиле; установка информационных точек предполагает работу добровольцев, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (ночные клубы, бары, кафе, торгово-развлекательные центры, парки и т.д.). Добровольцы предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (приложение 1) и получить за правильные ответы сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и другое.

3.4.2. «Онлайн»

Принять участие в Акции возможно в социальных сетях и сети «Интернет». Для этого необходимо сделать свою фотографию либо иное изображение по теме Акции и опубликовать в любой социальной сети с текстом «ВИЧопасен#сдайте тест на ВИЧ#СТОПВИЧСПИД#Росмолодежь». При проведении Акции участникам предлагается опубликовать информацию об акции в социальных сетях с использованием хештэгов «#сдайте тест на ВИЧ», «#СТОПВИЧСПИД» и «#Росмолодежь».

3.4.3. Образовательное мероприятие

Данный формат предусматривает проведение мастер-классов, лекций, тренингов по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа в молодежной среде.

3.4.4. Информационная кампания

Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ-инфекции и СПИДа, а также публикацию информационных материалов в сети «Интернет» на официальных сайтах ведомств и на страничках в социальных сетях.

4. При проведении Акции необходимо предусмотреть проведение консультирования и тестирования на ВИЧ совместно с территориальными центрами СПИД.

5. Организаторам, соорганизаторам и партнерам Акции при публикации информационных материалов в социальных сетях и сети «Интернет» необходимо использовать хештеги «#сдайте тест на ВИЧ», «#СТОПВИЧСПИД» и «#Росмолодежь».

6. При организации и проведении мероприятий необходимо привлекать средства массовой информации.

4. Визуальное содержание Акции

4.1. При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д. красного цвета.

4.2. На месте проведения Акции может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеоборудование.

4.3. При оформлении информационных точек возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ.

4.4. Информационные материалы Акции можно скачать по ссылке: <https://urlid.ru/b5pl>.