

Фирменные классы – инновационная идея реализации дуального образования.

Булдакова Матрена Анатольевна,
заместитель директора по УМР,
куратор 10 классов

*Многие молодые люди покидают школу, не имея ни малейшего представления о тех компетенциях, которые им будут крайне нужны в профессиональной жизни:
способность работать в группе; командный дух и вкус риска;
чувство ответственности и личная дисциплина;
чувство инициативы, любознательности, творчества;
дух профессионализма, стремление к совершенству,
чувство соревновательности; чувство служения общему, патриотизм.
Эти качества составляют основу духа предприятия».*

Совет Европы

Сегодня проблемы, которые испытывают выпускники общеобразовательной школы в профессиональном самоопределении, заставляют по - новому взглянуть на организацию профориентационной работы. В феврале 2010 года, излагая содержание национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», президент РФ Д.А. Медведев отметил, что в 21 веке «... важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни. Все эти навыки формируются с детства. И здесь школа является одним из важных элементов в этом процессе. Главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире».

Наша школа, МОБУ СОШ№5 имени Н.О.Кривошапкина Городского округа «Якутск», серьезно занимается работой по профессиональной

подготовке школьников. Педагогический коллектив с 2007 года работает по реализации инновационной программы «Миссия общеобразовательной школы в реализации «Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) до 2020 года». Данная программа получила положительный отзыв Министерства профессионального образования, подготовки и расстановки кадров и ведущих ученых педагогического института СВФУ. Как они отмечают, программа отражает современные тенденции модернизации российского образования, требования к качеству подготовки выпускников средних образовательных учреждений. В связи с этой программой введена новая идея фирменного образования как основы предпрофильного и профильного обучения школьников, призванного сформировать у школьников осознанный профессиональный выбор по приоритетным отраслям развития РС(Я), содействовать их профессиональному самоопределению и будущему карьерному росту.

Для эффективной реализации функции социализации школе необходимо широкое взаимодействие с социальными партнерами, что успешно реализуется при освоении фирменного образования. Фирменное образование (для школы) - образование, призванное сформировать осознанный профессиональный выбор по приоритетным отраслям развития РС(Я), вооружить школьников знаниями и выработать те способности, которые необходимы для успешного продолжения образования в послешкольный период и достижения наивысшего для себя карьерного роста. Фирменное образование (для сферы бизнеса) - формирование на ранней ступени образования молодежи кадрового потенциала, обладающего высокой мотивацией на получение специальности по профилю фирмы, необходимыми знаниями о развитии рынка производительного труда, готового и способного к достижению наивысшего карьерного роста в области избранной профессии. Фирменный класс - одновозрастная организованная группа учеников

школы, осваивающая программу обучения по профилю фирмы, осуществляющей над ней кураторство в сфере профориентационной деятельности, содержания профильной подготовки, поступления в профильный вуз, получения профессионального образования и последующего трудоустройства.

Фирменный класс – база личной и социальной идентификации молодого человека. С 2008 года в школе действуют Фирменные классы по 7 стратегическим отраслям развития РС(Я). Заключены соглашения с фирмами-партнерами: НВК «Саха», Технический холдинг «Эльф», ОАО «Сахатранснефтегаз», Министерство внешних связей РС(Я), Министерство предпринимательства, развития туризма и занятости РС(Я), Министерство транспорта, связи и информатизации РС(Я), ФМФ «Ленский край».

Почему школой был избран такой путь реализации Концепции дуального и профильного образования?

1. Потребителями образования являются: *личность*, удовлетворяющая потребность в новых знаниях и навыках с целью самосовершенствования, повышения общественного статуса, получения материального благополучия, формирования межличностной среды; *государство*, удовлетворяющее свои потребности в компетентных работниках и стабильности общества; *муниципальные органы исполнительной власти, субъекты хозяйственной деятельности*, удовлетворяющие потребности в квалифицированных кадрах.

2. В 2007 году Правительством РФ утверждена стратегия развития РС(Я) «Схема комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики РС(Я) до 2020 года». Школа должна найти свою нишу в ее реализации - и, в первую очередь, через профессиональную ориентацию и профильное обучение по направленности развития экономики и социальной сферы республики.

3. Для эффективной реализации функции социализации школе необходимо широкое взаимодействие с социальными партнерами, что

успешно реализуется при освоении фирменного образования. *Фирменное образование (для школы)* – образование, призванное сформировать осознанный профессиональный выбор по приоритетным отраслям развития РС(Я), вооружить школьников знаниями и выработать те способности, которые необходимы для успешного продолжения образования в послешкольный период и достижения наивысшего для себя карьерного роста. *Фирменное образование (для сферы бизнеса)* – формирование на ранней ступени образования молодежи кадрового потенциала, обладающего высокой мотивацией на получение специальности по профилю фирмы, необходимыми знаниями о развитии рынка производительного труда, готового и способного к достижению наивысшего карьерного роста в области избранной профессии. *Фирменный класс* – одновозрастная организованная группа учеников школы, осваивающая программу обучения по профилю фирмы, осуществляющей над ней кураторство в сфере профориентационной деятельности, содержания профильной подготовки, поступления в профильный вуз, получения профессионального образования и последующего трудоустройства.

Фирменный класс – база личной и социальной идентификации молодого человека.

4. *Цели и ожидаемые результаты* реализации инновационной модели профильного (предпрофильного) обучения:

создание в старшей ступени школы механизма освоения образовательных программ, обеспечивающего:

- вариативность и личностную ориентацию образовательного процесса;

- возможность выбора учащимися в образовательном процессе значимых элементов содержания изучаемых профилей и соответствующих им форм учебной деятельности;

- практическую ориентацию образовательного процесса, усиление деятельностной компоненты;
- более раннее самоопределение обучающихся в будущей профессиональной деятельности;
- создание единого с заказчиками на подготовку кадров дуального образовательного поля.

5. В результате реализации программы школьники *овладеют новыми способами деятельности:*

- Навыки общения (консультирования, ведения переговоров, умения договариваться).
- Навыки групповой работы (групповая ответственность за планирование и результат работы, ее качество, самосовершенствование).
- Умение быстро переходить от производства продуктов (интеллектуальных, творческих, материальных) массовой деятельности к разнообразию и их более широкому спектру.
- Овладение «Портфелем навыков», которые можно адаптировать к новым потребностям.
- Готовность к принятию перемен.
- Готовность к стратегическому партнерству.
- Заинтересованность в улучшении качества (учебы, труда, взаимодействия) и готовность нести персональную ответственность за качество.
- Готовность к самостоятельной занятости.
- Освоение методов модульного и блочного обучения.
- Освоение компетенций самообразования.

6. *Полезность введения фирменного образования для ученика:*

- Расширение общего фона развития личности.
- Овладение компетенциями «для жизни».
- Построение своей профессиональной траектории.

- Раннее профессиональное самоопределение.
- Возможность обучения по индивидуальному учебному плану.
- Овладение технологией дистанционного обучения.
- Прохождение практики на фирме-кураторе; исключение фактора послевузовской адаптации.
- Ознакомление с «фирменными» традициями.
- Возможность «фирменного» сопровождения при поступлении в учреждение ПО, обучении. Возможность получения именной стипендии.
- Гарантия получения работы по полученной специальности.
- Возможность достижения наивысшего карьерного роста.
- Осознание значимости образования в течение всей жизни.

Полезность введения фирменного образования для родителей:

- Повышение интереса детей к обучению.
- Овладение детьми жизненными компетенциями.
- Профессиональное самоопределение детей.
- Возможность успешного жизненного старта.
- Помощь детям при поступлении и обучении в ПОУ.
- Гарантированное трудоустройство молодых специалистов по полученной профессии.

Полезность введения фирменного образования для школы:

- Сокращение разрыва между двумя уровнями среднего образования: «королевским путем» и «путем в мир труда».
- Превращение противоречий существующего профильного обучения в связи – вклад в формирование «образовательного общества».
- Освоение технологии построения индивидуальных парадигм образования.
- Повышение учебной мотивации обучающихся – повышение качества образования.

– Установление партнерских связей в управлении образовательным процессом.

– Привлечение в школу интеллектуальных, финансовых, материальных инвестиций.

– Системная перспектива для школы.

Полезность введения фирменного образования для государства:

– Обновление общего образования как основы для дальнейшей профессиональной подготовки ответственных, готовых к сознательному труду россиян (Д.А.Медведев).

– При партнерском участии образования и бизнеса формируется прочная база экономики, основанная на знаниях (А.А.Фурсенко).

– Целевая индивидуальная подготовка высококвалифицированных специалистов для приоритетных отраслей.

– Финансовые затраты государства на обучение в старшей школе - целенаправленные, профессионально ориентированные.

Концепции профильных классов на 2015-2016 учебный год:

1. Дипломатический класс (10А)

Направленность: воспитание гражданина Мира.

Содержание, формы, виды освоения профильной компоненты :
Изучение изменений общественных политических тенденций в мире. Значимость преодоления национально-государственной ограниченности. Приоритет общечеловеческих ценностей в воспитании. Активно-игровые формы: переговоры, реконструкция исторических событий, работа с правовыми текстами разных эпох.

Специальные дисциплины: Глобальные проблемы современности. Основы международной политики. Иностранный язык на расширенном уровне. Дипломатический этикет. Мировая история. Мировая культура. Риторика. Имиджелогия.

Фирма-партнер: Министерство федеративных отношений и внешних связей.

2. Университетский класс (экономический и естественно-научный профиль – 10В)

Направленность - Проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Содержание, формы, виды освоения профильной компоненты - профессиональное просвещение, профессиональная диагностика и профконсультирование, углубленное изучение дисциплин

Специальные дисциплины: Профориентология. Психология профессионального самоопределения. Математика. Экономика. Биология. Химия. Физика. Экономика в проектах. Проектирование.

Фирма-партнер: Северо-восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

3. Индустриальный класс.

Направленность - Подготовка школьников по профилю нефтегазовой индустрии.

Содержание, формы, виды освоения профильной компоненты - Ознакомление с приоритетными направлениями развития нефтегазового комплекса. Разработка учебных и исследовательских проектов по профилю класса.

Специальные дисциплины: Геология. Проектирование. Физика. Химия. Экономика. Техническое моделирование.

Фирма-партнер: ОАО «ЯТЭК».

Производственному комплексу Якутии нужны кадры – хорошо подготовленные, мотивированные на высокоэффективную профессиональную деятельность, мобильные, конкурентоспособные, готовые к творческому решению производственных задач – кадры из числа жителей республики, развитие которой явится для них делом личной заинтересованности и высочайшей ответственности перед своим народом.

Школа призвана и способна включиться в деятельность по подготовке таких кадров.

Мы рассмотрели, как может школа помочь нам в профессиональном самоопределении, и на примере школы №5 выявили возможности Фирменных классов. Эти классы были созданы с учетом «Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики Республики Саха (Якутия) на период до 2020 года» (Выступление Президента РС(Я) В.А.Штырова на заседании Правительства РФ 8 февраля 2007г.).

Мы пришли к выводу о том, что на правильное профессиональное самоопределение должно влиять знание выпускником школы и родителями перспектив социально-экономического развития региона, приоритетных отраслей, которые получают свое динамичное развитие в перспективе и потребуют высококвалифицированных, мобильных, конкурентоспособных специалистов.