

Методические рекомендации по организации Международного женского дня в субъектах Российской Федерации

Общая информация

Организаторами выступают Ассоциация волонтерских центров, Всероссийское общественное движение «Волонтеры-медики», Всероссийское общественное движение «Волонтеры победы», АНО «Большая перемена», арт-кластера «Таврида», Российское движение школьников и другие партнерские организации.

Для проведения праздничных мероприятий предлагаем вам подборку праздничных акций в рамках Международного женского дня (далее — Акция), участие в которых поможет создать праздничное настроение и даст возможность подарить тепло тем, кого мы с вами очень любим — дорогим женщинам и девушкам.

Сроки реализации акций: с 4 марта по 8 марта 2022 года.

Информационное сопровождение Акции

Акции должны иметь массовую информационную кампанию по всем доступным и активным каналам (социальные сети, мессенджеры, СМИ). Качественным усилением результата охвата аудитории может стать привлечение к участию знаменитостей и медиаличностей (блогеров, лидеров общественного мнения и т. д.) с целью информирования своей аудитории о старте мероприятий.

Необходимо организовать подключение региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях, а также осуществлять фото- и видеосъемку и публикацию полученных материалов

в социальных сетях региона и СМИ с целью популяризации добровольчества на максимально широкую аудиторию.

Точки на подсветку необходимо подавать до 1 марта (к 14:00 по Москве) по форме: clck.ru/bWYsq.

Требования к созданию фото- и видеоконтента для публикации в социальных сетях:

разрешение фотографий должно быть не менее 1795x2398 пикселей в формате .jpeg, видео — 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4;

ориентация для формата публикации: горизонтальная;
ориентация для формата историй: вертикальная.

При создании макетов для наружной рекламы, публикаций в социальных сетях обязательно использование фирменного стиля Акции. Ссылка на брендбук: clck.ru/bVh9y.

Информацию о проведении мероприятий в социальных сетях рекомендуется:

публиковать в количестве минимум двух записей:

- 1) анонс мероприятия;
- 2) итоги проведения мероприятия;

публиковать в следующих форматах:

- 1) краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию;
- 2) подробное описание проведенного мероприятия (максимум 3 абзаца) + прикрепление фото- и видеоматериалов, демонстрирующих деятельность.

При публикации информации в социальных сетях необходимо использовать хештеги: #ВамЛюбимые, #8марта2022.

Предоставляемая информация по проведению акций

После определения проводимых акций необходимо заполнить таблицу с указанием предполагаемых охватов, количества привлеченных волонтеров, подаренных цветов, подарков и т. д. Срок заполнения прогнозов: 2 марта.

Ссылка на таблицу: clck.ru/bVY6u.

До 16:00 8 марта необходимо заполнить информацию «Отчет по акции». Отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы, не позднее чем через 3 часа после проведения мероприятия (приоритетным является Яндекс.Диск).

Рекомендации по проведению поздравительных мероприятий

Обращаем внимание, что поздравительные мероприятия проводятся в период с 4 марта 2022 года по 8 марта 2022 года включительно в условиях соблюдения ограничений, принятых субъектом Российской Федерации для профилактики коронавирусной инфекции. Локации проведения акций должны соответствовать требованиям зоны, свободной от COVID-19 («Covid free zone»): осуществлена вакцинация организаторов Акции; обеспечение организаторов, участников и волонтеров средствами индивидуальной защиты, кожными антисептиками.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФОРМАТОВ АКЦИЙ

Акция «Вам, Любимые»

Формат проведения акции: офлайн.

Сроки реализации: 4-8 марта.

Цель акции: поздравление женщин цветами в общественных местах и на работе.

Суть акции

Подарить каждой девушке и женщине повод для улыбки: 8 марта во всех уголках России и за ее пределами волонтеры поздравят женщин с Международным женским днем.

Традиционно в этот день к теплым словам и реальным делам присоединятся мужчины разных возрастов и профессий: подарят цветы случайным девушкам на главных улицах и площадях городов, местах работы и отдыха.

Направления проведения:

поздравление сотрудников и пациентов медицинских учреждений и организаций, фармацевтов и провизоров аптек;

поздравление медицинских работников и пациентов больниц спасателями, которые спускаются с крыши больницы при помощи альпинистского снаряжения;

встреча и поздравление волонтерами женщин-пассажиров в аэропортах городов России;

встреча и поздравление волонтерами женщин, следующих поездами дальнего следования, на вокзалах в городах России;

поздравление учителей;

поздравление волонтерами сотрудников и посетителей социальных учреждений, учреждений культуры, домов престарелых;

поздравление волонтерами женщин-ветеранов;

поздравление женщин в местах несения службы (МЧС, МВД и т. д.);

поздравление в общественном транспорте волонтерами-музыкантами: помогают женщинам, подают руку, желают хорошего дня, поют или играют на гитаре, дарят цветы;

стилизация общественного транспорта под тематику праздника (тематические поезда, троллейбусы, автобусы и т. д.), создание праздничного маршрута для данного транспорта.

Механизм реализации:

назначение ответственного за проведение акции в регионе;

закупка необходимого количества цветов. Региональный орган власти самостоятельно производит закупку цветов;

определение мест поздравления женщин;

оформление общественного транспорта в соответствии с тематикой праздника. Региональный орган исполнительной власти самостоятельно производит брендинг транспорта, используя предложенный брендбук. Ссылка на брендбук: clck.ru/bVh9y;

анонсирование в региональных СМИ, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации материалов в социальных сетях региона;

приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин), представителей партнерских НКО;

проведение поздравительных акций и вручение цветов и подарков.

Поддержка рекламной кампании «Вам, любимые»

Механизм реализации:

подборка лучших постов с поздравлениями по хештегу #ВАМЛЮБИМЫЕ, модерация и размещение на цифровых экранах операторов рекламы*;

размещение баннеров на интернет-ресурсах информационных партнеров;

переоформление визуального стиля социальной сети «VK» в стиль акции «Вам, любимые».

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Ханова Ляйсан Вилмеровна, руководитель отдела волонтерских проектов, тел.: (966) 101-49-99.

Маршрут «Вам, любимые»

С целью доставки праздничного настроения на территории субъектов Российской Федерации появятся уникальные маршруты «Вам, любимые» — специальные автобусы или микроавтобусы, пассажирами которого станут добровольцы и жители города (мужчины). Они проедут по специально созданному маршруту, на протяжении которого будут делать остановки и поздравлять проходящих женщин и девушек с Международным женским днем, вручать цветы и подарки. Региональный орган исполнительной власти самостоятельно определяет маршрут и производит брендинг транспорта, используя предложенный стиль акции.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Ханова Ляйсан Вилмеровна, руководитель отдела волонтерских проектов, тел.: (966) 101-49-99.

Акция «Музыка и портреты для любимых»

Срок реализации: 4-8 марта.

Суть акции

В Международный женский день молодые музыканты и художники будут поздравлять в местах с высокой проходимостью людей (парки, торговые центры и т.д.) девушек и женщин с праздником. Художники, нарисуют быстрые портреты любой желающей в честь праздника, а музыканты исполнят любимые песни.

Механизм реализации:

определение мест поздравления женщин;

приглашение к участию художников и музыкантов (мужчин);

выбор песни для исполнения, закупка необходимого количества канцелярских товаров;

отправка информации в СМИ о проведении акции для информационной подсветки;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видео съемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона;

проведение поздравительных мероприятий.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Телефон ответственного лица: Рыжикова Ксения, тел.: (912) 273-26-85.

Шествие «#ДорогаяТыПрава»

Срок реализации: 8 марта.

Суть акции

В городском парке или пешеходной улице города провести массовое цветочное шествие с лозунгами и баннерами и поздравить жителей города с Международным женским Днем. На шествии граждане могут приносить плакаты с оригинальными поздравлениями женщин. Также подойти к медицинским учреждениям, в которых находятся женщины (роддомы, больницы), и поздравить их с улицы.

Механизм реализации:

- определение места проведения марша;
- закупка необходимого оборудования и канцелярии;
- приглашение к участию добровольцев и жителей региона (мужчин), представителей партнерских НКО;
- организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона;
- проведение поздравительного шествия.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Телефон ответственного лица: тел.: (964) 502-21-32, «Молодая Гвардия Единой России».

Акция «Граффити с любимыми»

Формат проведения акции: онлайн и офлайн.

Сроки реализации: 28 февраля — 8 марта.

Суть акции

Акция направлена на создание праздничной атмосферы в городах путем нанесения граффити с заслуженными, известными в данном населенном пункте женщинами. Макеты для граффити должны предоставить местные жители.

Механизм реализации

Место для нанесения граффити должен выбрать орган власти, проводящий конкурс, и самостоятельно согласовать нанесение.

Проведение конкурса «Граффити в честь 8 марта» через социальные сети. В рамках конкурса необходимо провести:

голосование за список женщин, которые станут героинями граффити;

голосование за макеты граффити;

поиск художников, для нанесения граффити;

нанесение граффити.

Все этапы конкурса (героини граффити и макетов) должны пройти публично, с возможностью народного голосования (через опросы «ВКонтакте» или иные механизмы).

Граффити наносится после подведения итогов конкурса к Международному женскому дню.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Чигарина Анна, «Городские реновации», тел.: (905) 186-48-39.

Акция «Помощь любимым»

Старт акции: 1 марта 2022 года.

Дата проведения акции: 6–8 марта 2022 года.

Всероссийская акция «Помощь любимым» (далее — акция) направлена на оказание адресной помощи (доставка продуктов,

социально-бытовая помощь) матерям одиночкам, матерям многодетных семей, женщинам-учителям и врачам, находящимся на заслуженном отдыхе, женщинам-ветеранам и труженикам тыла, и иным социальным категориям граждан.

Механизм реализации:

1. Определить ответственных за организацию и проведение акции на территории субъекта Российской Федерации из числа представителей региональных клубов #МЫВМЕСТЕ.

2. Направить информацию об ответственном лице в адрес Ассоциации волонтерских центров (далее — АВЦ) в срок до 1 марта 2022 года по форме: clck.ru/bXyix.

3. Организовать информационную кампанию с целью привлечения волонтеров и партнеров к участию в акции.

4. Осуществить набор волонтерского корпуса акции посредством использования возможностей платформы ДОБРО.РФ.

5. Организовать работу волонтерского корпуса акции: проведение инструктажа для волонтеров и предоставление средств индивидуальной защиты.

6. В срок до 3 марта 2022 года организовать онлайн/офлайн-встречу с партнерами клубов #МЫВМЕСТЕ, представителями комитетов по делам молодежи и иными заинтересованными организациями с целью:

формирования реестра благополучателей – женщин;

формирования банка подарков совместно с партнерами клубов (цветы, памятные подарки, кондитерские изделия, открытки, и т. д.) для осуществления адресных поздравлений/помощи*;

формирования реестра «добрых дел» согласно потребностям (благоустройство придомовых территорий, бытовая адресная помощь, организация концертных программ и т. д.).

7. Организовать подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о мероприятиях акции, осуществлять фото- и видеосъемку адресных поздравлений/оказания помощи (материалы необходимо направлять в адрес АБЦ в день проведения мероприятий): clck.ru/bY7LD.

8. Организовать адресную помощь и праздничные поздравления в период с 6 по 8 марта (включительно).

9. По итогам проведения акции, не позднее 9 марта 2022 года необходимо направить в адрес АБЦ информацию об итогах акции согласно форме: clck.ru/bYED9.

Информационное освещение в социальных сетях

Анонсирующие записи и публикации по итогам проведения мероприятий необходимо размещать в социальных сетях с обязательным упоминанием единого хештега: #МЫВМЕСТЕ, #помощьлюбимым_МЫВМЕСТЕ.

Контактные данные:

Маклюк Анастасия, представитель дирекции Общероссийской акции взаимопомощи, тел.: (925)-436-71-22; vmeste@dobro.ru;

Устинова Юлия, представитель дирекции Общероссийской акции взаимопомощи, тел.: (909)-241-93-07; vmeste@dobro.ru.

Акция «Любимые ветераны»

Срок реализации: 8 марта.

Суть акции

В Международный женский день Волонтеры Победы поздравят женщин-ветеранов Великой Отечественной войны с праздником. В зависимости от эпидемиологической обстановки в регионе добровольцы выберут один из форматов поздравления: очное посещение с вручением подарка и писем Победы, концерт под окнами, телефонное поздравление или передача подарков через родственников. Представители Движения скажут «спасибо» лично женщинам, проявившим мужество и стойкость в годы Великой Отечественной войны, при необходимости помогут по хозяйству и запишут видеовоспоминания ветеранов.

Механизм реализации:

определение мест поздравления женщин;

приглашение к участию оркестров;

организация подключения региональных СМИ для съемки сюжетов о поздравительных мероприятиях, а также осуществление фото- и видеосъемки для публикации полученных материалов в социальных сетях региона;

проведение поздравительных акций.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u.

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Действующие региональные отделения ВОД «Волонтеры Победы», <https://clck.ru/bn3Gi>;

Юрьева Ксения, руководитель дирекции по работе с ветеранами, тел.: (919) 593-62-15.

Акция «Наборы для любимых»

Срок акции: 1-8 марта.

Суть акции

При поддержке партнеров создать боксы средств для ухода для девочек-сирот и девочек, оставшихся без попечения родителей, находящихся под надзором в специализированных организациях. Возрастная категория 6-12 лет: шампунь, расческа, резинки, детский набор косметики; 12-18 лет: шампунь, резинки, румяна, дезодорант. Состав варьируется в зависимости от бюджета.

Механизм реализации:

выбор специализированных учреждений, в которых будет проводиться акция. Желательно провести ее во всех учреждениях, где находятся дети, оставшиеся без попечения родителей;

публикация афиш и информации об акции;

регистрация женщин-медицинских работников, вышедших на пенсию, для участия в акции;

проведение поздравительных мероприятий.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Орлова Софья Михайловна, Главный специалист по проектной деятельности «Содружество выпускников детских домов «ДЕТИ ВСЕЙ СТРАНЫ», тел.: (925) 308-92-20.

Онлайн мастер-классы для девочек, находящихся в детских домах

Формат: онлайн.

Срок проведения: 3-8 марта.

Суть акции

В рамках мероприятия будут проведены следующие онлайн-мастер-классы:

1. Мастер-класс творческой направленности: создание открыток для специалистов, которые работают с детьми-сиротами, и поздравление женщин в канун праздника.

2. Мастер-класс о стиле и самопрезентации с участием стилиста, организатора недели моды.

3. Мастер-класс по макияжу от звездного визажиста.

Механизм реализации:

поиск специалистов по визажу, стилистов и т. д., а также партнеров, способных помочь в проведении мастер-классов;

подготовка материалов для мастер-классов;

проведение мастер-классов.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Орлова Софья Михайловна, главный специалист по проектной деятельности «Содружество выпускников детских домов «ДЕТИ ВСЕЙ СТРАНЫ», тел.: (925) 308-92-20.

Онлайн-флешмоб «Не женская работа» или «Russian woman»

Срок проведения акции: 28 февраля — 8 марта.

Суть акции

Популярная певица в преддверии 8 марта запустит онлайн-акцию #НеЖенскаяРабота или #RussianWoman. Показать интересные

«не женские» профессии, выставив пост в социальных сетях с рассказом о своей необычной работе.

Механизм реализации:

информационное освещение граждан о прохождении подобного флешмоба. Создание публикаций в социальных сетях органов власти и иных государственных учреждений;

проведение флешмоба. Публикации должны содержать следующие хештеги: #ВамЛюбимые, #8марта2022, #НеЖенскаяРабота.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Машко Софья, Молодежный парламент при Государственной думе, тел.: (983) 201-39-34.

Марафон пользы

Срок реализации: 2-8 марта.

Суть акции

В преддверии восьмого марта арт-кластер «Таврида.АРТ» подготовил для всех женщин России особенный подарок — марафон пользы. Он состоит из 2 частей – онлайн и офлайн.

Арт-кластер «Таврида.АРТ» концентрируется на максимально полезном контенте для женщин, который они смогут применить и использовать для улучшения себя и своей жизни. Пройти этот марафон сможет каждая желающая девушка и получить действительно ценные советы от «звездных» экспертов. Социально незащищенные люди и женщины, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации, смогут почувствовать атмосферу праздника и получить приятные эмоции и музыкальные подарки.

Механизм реализации

Предварительный этап — запись роликов и подготовка чек-листов и макетов открыток.

Запуск онлайн-марафона со 2 марта. Марафон пройдет в течение недели во всех социальных сетях арт-кластера «Таврида.АРТ». Возможно взаимодействие с участниками через чат-бот, где, подписавшись на рассылку, участники ежедневно получают короткие видео от экспертов, полезные лайфхаки, статьи и чек-листы.

За 3 дня до 8 марта начинается офлайн-часть марафона в социальных учреждениях. Резиденты и амбассадоры арт-кластера «Таврида.АРТ» в городах-миллионниках приходят в социальные учреждения, где организуют праздничные концерты, дарят цветы девушкам и женщинам.

В сам праздничный день каждая девушка, которая подписалась на участие в марафоне, получает персонализированную

поздравительную открытку, которую подготовили художники «Тавриды», и видеопоздравление.

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменные ресурсы (приоритетным является Яндекс.Диск);

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции».

Контактные данные ответственных:

Гавриленко Ксения, руководитель службы по взаимодействию с ключевыми партнерами, тел.: (916) 645-66-71, эл. почта: gavrilenko@crki.art.

Акция «Будь Собой»

Срок реализации: 7-8 марта.

Суть акции

Проведение фотосессии для женщин, трудящихся в сфере здравоохранения и находящихся на работе в дни празднования Международного женского дня, с организацией для них бесплатного макияжа и дальнейшей публикацией материалов фотосессии в социальных сетях с хештегами: #Будьсобой, #ВамЛюбимые, #8марта2022.

Механизм реализации:

1. Согласование региональными координаторами ВОД «Волонтеры-медики» даты и времени посещения госпиталей/больниц для поздравления медицинских работников с их руководством.

2. Сбор региональными координаторами ВОД «Волонтеры-медики» информации о женщинах, находящихся на работе в дни празднования Международного женского дня и желающих принять участие в фотосессии.

3. Поиск партнеров (фотографов и визажистов), готовых оказать помощь в поздравлении женщин, трудящихся в сфере здравоохранения.

4. Осуществление фото- и видеосъемки процесса фотосессии.

5. Публикация материалов фотосессии в социальных сетях с хештегами #Будьсобой, #ВамЛюбимые, #8марта2022 при наличии получения письменного согласия.

По возможности рекомендуется сопровождать публикацию фотоматериалов историей о женщине-медике.

Обращаем Ваше внимание на необходимость взятия согласия на использование изображения гражданина (Приложению № 1).

Отчет по итогам проведения мероприятий содержит в себе следующие документы:

ссылка на таблицу для отчета: clck.ru/bVY6u;

в течение 24 часов после проведения акции необходимо заполнить информацию «Отчет по акции»;

в течение 3 часов после проведения акции отснятые фото- и видеоматериалы необходимо загрузить на файлообменный ресурс в соответствии с папкой региона.

Ссылка на файлообменный ресурс: goo.su/tpKa7Y.

Контактные данные ответственного:

Шевченко Оксана Евгеньевна, начальник отдела специальных проектов, тел.: (495) 796-03-06 (доб. 217).

СОГЛАСИЕ
на использование изображения гражданина

г. _____ « ____ » _____ 2022 г.

Я, _____

(Ф.И.О., паспортные данные)

_____ года рождения, именуемый(ая) в дальнейшем «Гражданин», настоящим документом даю согласие на использование своих изображений Всероссийскому общественному движению «Волонтеры-медики», именуемому далее «Правообладатель», в целях размещения их в сети Интернет.

Настоящее Согласие предоставляется на все изображения Гражданина, полученные в процессе съемки в рамках участия в акции «Будь собой», приуроченной к Международному женскому дню.

Изображения Гражданина могут быть использованы бессрочно в печатной рекламе, рекламе в Интернете, наружной рекламе на территории Российской Федерации.

Принципы размещения информации на интернет-ресурсах призваны обеспечивать:

- соблюдение действующего законодательства Российской Федерации, интересов и прав граждан;
- защиту персональных данных Гражданина;
- достоверность и корректность информации.

Правообладатель имеет право обнародовать и в дальнейшем использовать изображения полностью или фрагментарно: воспроизводить, распространять путем размещения оригиналов изображений или их экземпляров, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры изображений в целях распространения, перерабатывать, доводить до всеобщего сведения.

Правообладатель вправе передавать указанные права на изображения любым третьим лицам.

Правообладатель обязуется не использовать изображение Гражданина способами, порочащими его (ее) честь, достоинство и деловую репутацию.

Данное согласие является бессрочным и может быть отозвано по первому требованию Гражданина письменным заявлением.

(подпись / расшифровка)

Приложение

к письму Министерства культуры и
национальной политики области

от _____ № _____

Сведения о проведении акций, приуроченных Международному женскому дню

№ п/п	Наименование Акции	Дата, место проведения	Охват населения
1.			
2.			