

**муниципальное общеобразовательное
бюджетное учреждение
Лицей**

**программа дополнительного
экономического образования
«Школа бизнеса»**

**г. Зея
2016**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Организационно-методические указания	5
2.1. Цели и задачи курса	5
2.2. Связь с другими дисциплинами	6
2.3. Знания, умения и навыки, которые приобретут обучающиеся	7
2.4. Требования к минимальному материально-техническому обес- печению	8
2.5. Вид итогового контроля полученных знаний	8
3. Содержание программы «Школа бизнеса».....	9
4. Календарно-тематический план программы «Школа бизнеса».....	22
5. Список использованной литературы	23
Приложение Рабочая тетрадь	26

1. Пояснительная записка

Современный период развития российского общества характеризуется ориентацией на становление рыночных отношений, гуманизацию и демократизацию общественной жизни. Молодежь представляет собой резерв, обеспечивающий приспособление к быстро меняющимся или качественно новым обстоятельствам.

Без полноценного экономического образования сегодня невозможно обеспечить включение человека в такие социальные группы, как семья, трудовой коллектив и некоторые другие. Формирование человека как представителя этих социальных групп, т.е. носителя их ценностей, установок ориентации, трудовой этики предполагает выработку необходимых или типичных экономических качеств личности, способности эффективно трудиться. Поэтому для общества в целом и различных его групп экономическое образование является чрезвычайно важным социальным процессом.

Недостаточная подготовленность выпускников школ к вхождению в рыночные отношения, отсутствие у них экономического мышления приводит к тому, что именно эта категория молодежи оказывается наименее защищенной на рынке труда и рискует пополнить армию безработных. Также, не имея достаточных знаний в области финансов, очень часто молодые люди попадают в долговую кабалу, взяв необдуманно кредит в банке или займ в микрофинансовой организации.

За последний год у молодого поколения добавилось проблем с трудоустройством и получением первого профессионального опыта. По данным Роструда за 2015 год 30,5 % всех российских безработных – это молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет. До 1 января 2015 года в России было чуть более 300 000 безработных граждан в возрасте от 15 до 29 лет. Но за последующие полгода на биржах труда зарегистрировалось около 1 млн. представителей этого по-

колениа, замечает Елена Панина, депутат Госдумы и Председатель Московской конфедерации промышленников и предпринимателей. В городе Зея и Зейском районе на 01.05.2016 года зарегистрировано 76 безработных граждан в возрасте 18 – 29 лет (по данным Центра занятости населения г. Зеи и Зейского района).

Безусловно, экономическое мышление, как любой навык или умение должно формироваться в юном возрасте, чтобы молодые люди смогли правильно выбрать профессию, сферу своих интересов, получить нужные знания и в целом заложить прочный фундамент для будущей жизни. Для того, чтобы быть экономически состоятельным, нельзя терять время, нужно учиться сегодня, а не откладывать это на «потом».

Общество, в первую очередь в школах, посредством дополнительных образовательных программ и обучения в специализированных экономических классах, должно обеспечить активную и всестороннюю поддержку молодежи, помочь в должной мере социализироваться и подготовить к реальным социально-экономическим условиям.

В этой связи большое значение имеет изучение теории и практики бизнеса, современных основ организации и ведения собственного дела, которые сложились в странах с развитой рыночной экономикой. Задачей курса «Школа бизнеса» является освоение важных вопросов создания, успешного осуществления бизнеса в различных сферах экономики, изучение внешней и внутренней среды, организационных форм и структуры управления бизнесом.

2. Организационно-методические указания

2.1. Цели и задачи изучения курса

Цель изучения курса - сформировать у обучающихся положительное отношение к предпринимательству, заложить первоначальные знания и умения по предпринимательству как одной из важных сфер человеческой деятельности. Достижение поставленной цели будет способствовать не только развитию интеллектуальных и практических умений обучающихся в области предпринимательства и экономики, а также способствовать профессиональному самоопределению обучающихся, формированию личности.

Задачами изучаемого курса являются следующие:

1) усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности;

2) формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства, вырабатывать на этой основе аргументированные суждения, умения оценивать возможные последствия принимаемых решений;

3) развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;

4) освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

5) выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением.

При изучении этого курса преподавателем должны быть реализованы следующие задачи:

- преподнесение обучающимся доступным для понимания языком теоретических основ экономики предпринимательской деятельности;
- обучение обучающихся использованию полученного теоретического материала на практике, а именно, преподаватель должен не только научить решать типовые задачи, но и сформировать способности для самостоятельного принятия решений в различных не стандартных ситуациях.

Для достижения поставленной цели используются следующие **принципы реализации** программы:

- интегративность с курсами «Обществознание», «Экономика», «Информационные технологии»;
- практическая ориентированность обучения: Рабочая тетрадь, кейсы, подготовка бизнес-планов, деловые игры, тесты, компьютерная обработка данных, самостоятельные исследования;
- вариативность содержания и видов практической деятельности учащихся на основе учета их жизненного опыта, личностных планов и интересов, карьерных намерений;
- практическая подготовленность преподавателя и наличие личного опыта разработки бизнес-планов в различных видах деятельности;
- непрерывность, предполагающая направленность обучения по программе на мотивационно-ценностное стремление обучающегося и воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя.

2.2. Связь с другими дисциплинами

Курс «Школа бизнеса» является программой дополнительного образования и тесно связана с такими предметами основной общеобразовательной программы, как обществознание, экономика, математика, информатика.

2.3. Знания, умения и навыки, которые приобретут обучающиеся в результате изучения курса

В результате освоения курса обучающиеся должны знать:

- понятие, функции и виды предпринимательства;
- экономические основы предпринимательской деятельности;
- порядок государственной регистрации юридического лица и индивидуального предпринимательства;
- основы маркетинга для организации и осуществления предпринимательской деятельности;
- основы управления персоналом организации, планирование деятельности;
- финансовые основы предпринимательской деятельности, системы налогообложения;
- структуру и особенности составления бизнес-плана для разных видов предпринимательской деятельности;
- основные источники финансирования предпринимательской деятельности в городе и в целом в Российской Федерации.

В результате освоения курса обучающиеся должны уметь:

- разрабатывать предпринимательские бизнес-идеи;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития экономики города;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, планировать и решать организационные вопросы создания бизнеса;
- анализировать рыночные потребности и спрос на товары и услуги;
- проводить оценку простых видов бизнеса;
- анализировать и обосновывать ценовую политику;
- выбирать способ продвижения товара или услуги на рынок;
- составлять бизнес-план сформированной бизнес-идеи;
- оформлять презентацию бизнес-проектов.

2.4. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Занятие по программе проводятся в учебном кабинете «Школа бизнеса».

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя.

Технические средства: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

Лекционные занятия сопровождаются презентациями преподавателя в формате Power `Point. Для проведения практических занятий заранее готовится Рабочая тетрадь «Школа бизнеса», которую получает каждый обучающийся. После окончания обучения Рабочая тетрадь остается у обучающихся. Кроме этого на практических занятиях для расчета и заполнения форм используются электронные таблицы в программе Excel. Для облегчения работы с обучающимся преподаватель может предпринять следующие действия:

- заранее сформировать электронные таблицы в программе Excel с формулами для проведения расчетов в процессе разработки бизнес-плана;
- подготовить наглядные примеры бизнес-планов (4-5 штук) по разным видам деятельности, разработанных по предлагаемой методике.

2.5. Вид итогового контроля полученных знаний

Итогом работы по программе является разработка бизнес-плана собственной бизнес-идеи и ее публичная презентация.

3. Содержание программы «Школа бизнеса»

Тема 1. Понятие предпринимательства.

Цель занятия: Сформировать представления о том, чем предпринимательская деятельность отличается от других форм хозяйствования.

Планируемые результаты: обучающиеся научатся раскрывать суть предпринимательства, охарактеризовать его признаки; показывать виды, функции и организационно-правовые формы предпринимательства; показывать важность развития предпринимательства; разбираться в понятии «предприниматель», опираясь на характерные для него черты и качества.

Оборудование: компьютер для преподавателя с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Где можно заработать деньги?
2. Понятие предпринимательства, предпринимательской деятельности, бизнеса.
3. Признаки предпринимательства.
4. Виды предпринимательства: индивидуальное, партнерское, корпоративное.
5. Предпринимательские способности.

Рабочие материалы: презентация преподавателя.

Тема 2. Экономические основы бизнеса

Цель занятия: Познакомить обучающихся с основными вопросами организации рыночной экономики и экономической роли предпринимателя в ней.

Планируемые результаты: обучающиеся научатся анализировать основные проблемы экономики: неограниченные потребности и ограниченные ресурсы, будут знать основные виды ресурсов и потребностей, а также разбираться в основных вопросах предпринимательской деятельности: что производить, для ко-

го производить и как производить.

Оборудование: компьютер для преподавателя с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Основные вопросы экономики.
2. Две экономические аксиомы.
3. Потребности: понятие, виды
4. Ресурсы: понятие, виды
5. Основные вопросы предпринимательской деятельности.

Рабочие материалы: презентация преподавателя.

Тема 3. Выбор и оценка бизнес-идеи (практическое занятие)

Цель занятия: Помочь обучающимся сформировать собственную бизнес-идею.

Планируемые результаты: Обучающиеся предложат не менее 30 бизнес-идей для открытия собственного дела, проведут оценку предложенных бизнес-идей на предмет их уникальности и актуальности; примут решение относительно выбранного вида деятельности и собственной бизнес-идеи для разработки бизнес-плана.

Оборудование: ватманы, маркеры для работы в группах по количеству групп.

План занятия:

1. Обучающиеся разбиваются на микрогруппы по 3-4 человека в зависимости от количества человек.
2. Каждая группа должна составить список из 10 бизнес-идей, наиболее перспективных для реализации в городе Зее.
3. В процессе обсуждения каждая группа должна выбрать из 10 бизнес-идей самую интересную, обосновать свой выбор.
4. Группа описывает выбранную бизнес-идею по следующим вопросам: какие потребности планируется удовлетворять, какие ресурсы для этого необхо-

ДИМЫ.

5. Группа презентует результаты своей работы.

Тема 4. Правовые основы предпринимательской деятельности

Цель занятия: способствовать закреплению у обучающихся знания правовых основ предпринимательской деятельности через организацию проектной деятельности и решения экономических задач, понимания важности этих знаний в жизни.

Планируемые результаты: Обучающиеся узнают, что такое предпринимательские правоотношения и каковы их источники; познакомятся с процедурой и алгоритмом государственной регистрации предпринимательской деятельности, повысят свою экономическую и правовую культуру.

Оборудование: компьютер для преподавателя с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Понятие предпринимательских правоотношений.
2. Источники предпринимательского права.
3. Принципы правового регулирования предпринимательской деятельности.
4. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
5. Формы юридических лиц.
6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.

Рабочие материалы: презентация преподавателя.

Тема 5. Оценка и анализ простых видов бизнеса (практическое занятие)

Цель занятия: Научить обучающихся оценке бизнес-идей, технико-экономическое обоснованию простых видов бизнеса.

Планируемые результаты: обучающиеся научатся оценивать простые виды

бизнеса по основным финансовым и экономическим показателям, принимать решения в конкретной экономической ситуации для достижения поставленной цели, закрепят навыки работы в группе.

Оборудование: компьютер для преподавателя с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Обучающиеся разбиваются на микрогруппы по 3-4 человека в зависимости от количества человек.

2. Каждая группа получает определенный вид простого бизнеса: газетный киоск, цветочный киоск, кафе быстрого питания, ателье по ремонту одежды и пр.

3. Группа заполняет таблицу «Основные показатели деятельности». Значения показателей обучающиеся планируют самостоятельно, консультируясь при необходимости с преподавателем (на усмотрение преподавателя значения показателей могут быть прописаны преподавателем заранее).

«Основные показатели деятельности»

Показатель	Значение в месяц, рублей
1. Расходы	
- аренда	
- заработная плата персонала	
- расходы на сырье и материалы	
- расходы на рекламу	
2. Средний чек (средняя сумма покупки в расчете на одного клиента)	

4. В процессе обсуждения группа должна ответить на следующие вопросы: при каком уровне продаж расходы будут превышать доходы, при каком уровне продаж доходы будут равны расходам; при каком уровне продаж доходы будут превышать расходы; реально ли обеспечить такое количество клиентов, чтобы получить прибыль.

Варианты расчета

Количество покупателей	Прибыль, в рублях

5. Преподаватель проверяет выполнение задание, обсуждение полученных результатов.

Рабочие материалы: раздаточный материал с таблицами по количеству групп.

Тема 6. Конференция «Развитие малого бизнеса в городе Зея» (практическое занятие)

Цель занятия: познакомить обучающихся с развитием малого и среднего бизнеса в городе Зее.

Планируемые результаты: ознакомятся с анализом и перспективами развития малого и среднего бизнеса, мерами государственной и муниципальной поддержки малого бизнеса, познакомятся с успешными предпринимателями города и узнают их истории успеха; смогут задать интересующие их вопросы и получить ответы от практиков-профессионалов.

Оборудование: актовый зал с числом посадочных мест по количеству участников, компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный

проектор, большой экран, микрофон, кафедра для выступающих.

План занятия:

1. Развитие малого бизнеса в городе Зее (выступает представитель администрации города).

2. История моего успеха - примеры успешных бизнесов в городе (выступают индивидуальные предприниматели города – 4-5 человек)

3. Что необходимо сделать, чтобы стать успешным предпринимателем (вопросы обучающихся).

Рабочие материалы: презентации выступающих, рекламная продукция предпринимателей.

Тема 7. Понятие бизнес-проекта: от идеи до реализации (практическое занятие).

Цель занятия: Помочь усвоить логику разработки бизнес-проекта, составления бизнес-плана в зависимости от вида предпринимательской деятельности и условий реализации бизнеса.

Планируемые результаты: Каждый обучающийся составляет собственный алгоритм создания бизнеса для целей разработки бизнес-плана.

Оборудование: компьютеры для преподавателя с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Преподаватель совместно с обучающимися разрабатывает алгоритм создания собственного бизнеса от момента зарождения бизнес-идеи до получения прибыли.

2. По мере обсуждения обучающиеся фиксируют полученный алгоритм в Рабочую тетрадь – с. 5.

Рабочие материалы: Рабочая тетрадь по количеству обучающихся.

Тема 8. Выбор и описание собственной бизнес-идеи (практическое занятие)

Цель занятия: Сформулировать и описать собственную бизнес- идею.

Планируемые результаты: Обучающиеся приступили к разработке бизнес-плана, придумали название проекта, описали деятельность в рамках проекта и целевую аудиторию проекта (потребителей).

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Обучающиеся формулируют собственную бизнес-идею.
2. Обучающиеся в Рабочей тетради заполняют Раздел 1 – Резюме проекта п. 1.1. «Полное наименование проекта», п. 1.2 «Планируемая деятельность», п. 1.3 «Целевая аудитория».
3. Обучающиеся в Рабочей тетради заполняют Раздел 2 –Описание продукции услуги и заполняет пункты этого раздела, отвечая на следующие вопросы:
 - Наименование продукции (услуги):
 - Какие потребности удовлетворяет данный товар (услуга)?
 - Кто будет потребителями товара (услуги)?
 - Особенность предлагаемого товара (услуги)?
 - Почему клиенты пойдут именно к Вам?
4. Преподаватель консультирует обучающихся и помогает им сформулировать свои идеи и мысли, отвечает на вопросы.

Рабочие материалы: Рабочая тетрадь по количеству обучающихся.

Тема 9.Ресурсы для создания и развития бизнеса, доход и прибыль

Цель занятия: Изучить основные ресурсы и их источники для реализации предпринимательской деятельности. Определить потребности в ресурсах для реализации бизнес-проекта.

Планируемые результаты: Обучающиеся познакомятся с источниками финан-

сирования предпринимательской деятельности, узнают, как рассчитывать постоянные и переменные издержки, себестоимость, прибыль. Определяют потребность в помещениях и площадях, в оборудовании и капитальных затратах, заполняют соответствующие разделы бизнес-плана.

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

Теоретическое занятие:

1. Факторы производства и факторы дохода.
2. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
3. Экономические цели предпринимателя.
4. Виды затрат. Понятие издержек, себестоимости.
5. Основные экономические показатели: доход, выручка, прибыль.

Практическое занятие: обучающиеся заполняют раздел 4 – Производственный план пункты 4.1. «Производственные площади и помещения», 4.2. «Капитальные вложения», 4.3. Статьи капитальных вложений в проект».

Рабочие материалы: презентация преподавателя, Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 10. План производства, оказания услуг (практическое занятие)

Цель занятия: Определить себестоимость продукции, услуг; составить план сбыта продукции (предоставления услуг).

Планируемые результаты: обучающиеся научились рассчитывать и корректировать себестоимость товаров (услуг), планировать объем сбыта продукции (услуг).

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия: Обучающиеся заполняют раздел 3 – План маркетинга пункты 3.5. «Ценообразование», 3.6. «План сбыта».

Рабочие материалы: Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 11. Исследование и анализ рынка, план маркетинга

Цель занятия: Дать основные знания по маркетингу, представив систему методов и средств для успешной реализации товаров (оказания услуг).

Планируемые результаты: Обучающиеся научатся проводить маркетинговые исследования, делать выводы по полученной информации; изучат существующие рынки сбыта в городе Зее, группы потребителей, изучат сильные и слабые стороны своих основных конкурентов, спланируют рекламные мероприятия и мероприятия по продвижению услуг на рынок.

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

Теоретическое занятие:

1. Понятие и сущность маркетинга.
2. Основные категории маркетинга.
3. Маркетинговые исследования рынка: принципы и этапы.
4. Каналы продвижения товаров, услуг.
5. Реклама.

Практическое занятие: Обучающиеся заполняют раздел 3 – План маркетинга пункты 3.1. «Описание рынков сбыта», 3.2. «Потребителя (целевая группа)», 3.3. «Конкуренты», 3.4. «План рекламных мероприятий», 3.7. «Стратегия и каналы сбыта».

Рабочие материалы: презентация преподавателя, Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 12. Организационный план

Цель занятия: Познакомиться с основами управления персоналом, спланировать осуществление деятельности по проекту.

Планируемые результаты: Обучающиеся определили потребность в персонале для реализации проекта, спланировали для персонала уровень оплаты труда, составили план реализации бизнес-проекта.

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

Теоретическое занятие:

1. Понятие и виды персонала.
2. Поиск, отбор и найм персонала. Трудовой договор.
3. Виды оплаты труда персонала.
4. Мотивация персонала.
5. Управление деятельностью.

Практическое занятие: Обучающиеся заполняют раздел 5 – Организационный план пункты 5.1. «Выбор организационно-правовой формы предприятия», 5.2. «Персонал предприятия», 5.3. «План выполнения проекта».

Рабочие материалы: презентация преподавателя, Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 13. Риски и страхование

Цель занятия: Познакомить с теоретическими основами риск-менеджмента.

Планируемые результаты: Научатся предугадывать негативные события для предпринимательской деятельности и прогнозировать последствия их наступления.

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

Теоретическое занятие:

1. Понятие и виды предпринимательских рисков.
2. Последствия наступления предпринимательских рисков.
3. Возможные способы предупреждения, локализации рисков.
4. Преимущества страхования предпринимательских рисков.

Практическое занятие: Обучающиеся заполняют раздел 6 – Анализ рисков.

Рабочие материалы: презентация преподавателя, Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 14. Финансовый план бизнес-проекта

Цель занятия: Получить навыки финансового планирования любой деятельности.

Планируемые результаты: спланированы источники финансирования проекта, определена предпочтительная система налогообложения для предпринимательской деятельности, рассчитан бюджет проекта.

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

Теоретическое занятие:

1. Источники финансирования проекта.
2. Налогообложение предпринимательской деятельности.
3. Бюджет проекта.

Практическое занятие: Обучающиеся заполняют раздел 7 – Бюджет проекта

Рабочие материалы: презентация преподавателя, Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 15. Стратегия финансирования

Цель занятия: Дать представление об основных возможных вариантах финансирования проекта и влиянии стратегии финансирования на финансовые показатели проекта.

Планируемые результаты:

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

Теоретическое занятие:

1. Варианты финансирования проекта. Выработка стратегии.
2. Виды основных показателей экономической эффективности, их расчет.

Практическое занятие: Обучающиеся заполняют раздел 8 – Стратегия финансирования.

Рабочие материалы: презентация преподавателя, Рабочая тетрадь, примеры разработанных бизнес-планов.

Тема 16. Оформление проекта

Цель занятия: Завершить разработку и оформление бизнес-плана, подготовиться к публичной защите.

Планируемые результаты: Обучающиеся завершили разработку бизнес-плана, оформили презентацию бизнес-плана.

Оборудование: компьютеры для преподавателя и обучающихся с лицензионным программным обеспечением, интерактивная доска, мультимедийный проектор.

План занятия:

1. Обучающиеся заполняют Раздел 1 – Резюме проекта пункты 1.4. «преимущества проекта», 1.5. «Основные финансовые показатели проекта», 1.6. «Предпочтительная организационно-правовая форма», 1.7. «Предпочтительная форма налогообложения». Оформляют титульный лист проекта.

2. Обучающиеся оформляют презентацию проекта в программе PowerPoint, готовятся к защите проекта.

Рабочие материалы: Рабочая тетрадь.

Тема 17. Презентация разработанных бизнес-проектов

Цель занятия: Проведение обучающимися публичной защиты разработанных бизнес-проектов.

Планируемые результаты: обучающиеся получают навык публичного выступления; применяют полученные теоретические знания курса «Школа бизнеса» для ответов на вопросы;

Оборудование: актовый зал с числом посадочных мест по количеству участников, компьютер с лицензионным программным обеспечением, мультимедийный проектор, большой экран, микрофон, кафедра для выступающих.

План занятия: Презентация обучающимися разработанных бизнес-планов, ответы на вопросы.

Рабочие материалы: презентации обучающихся.

4. Календарно-тематический план программы «Школа бизнеса»

№ п/п	Тема	Количество часов	Теория	Практика
1	Понятие предпринимательства	1	1	
2	Экономические основы бизнеса	1	1	
3	Выбор и оценка бизнес-идеи	1		1
4	Учредительные документы и регистрация бизнеса	1	1	
5	Оценка и анализ простых видов бизнеса	1		1
6	Конференция «Развитие малого бизнеса в городе Зей»	2		2
7	Понятие бизнес-проекта: от идеи до реализации	1		1
8	Выбор и описание собственной бизнес-идеи	1		1
9	Ресурсы для создания и развития бизнеса, доход и прибыль	4	2	2
10	План производства, оказания услуг	2		2
11	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	4	2	2
12	Организационный и юридический план	2	1	1
13	Финансовый план бизнес-	5	2	3

	проекта			
14	Риски и страхование	2	1	1
15	Стратегия финансирования	2	1	1
16	Оформление проекта	2		2
17	Презентация разработанных бизнес-проектов	2		2
	Всего	34	12	22

5. Список использованной литературы

Основная

1. Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательство): Учебник. - М.: КноРус, 2013 544с.
2. Пирогов К.М. Темнова Н.К. Гуськова И.В. Основы организации бизнеса: Учебник. – 2-е изд., стер. - М.: КноРус, 2011. - 560с (CD).
3. Основы бизнеса: Учебник / Под ред. Ю.Б.Рубина. – Изд. 7-е, перер. и доп. - М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2009 - 784с. (Университетская серия).
4. Рубин Ю.Б. Основы бизнеса. Учебник. – 2-е изд., стер. – М.: Маркет ДС, 2009. – 320с. (Университетская серия).

Дополнительная

1. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебное пособие -2-е изд. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008.-232с
2. Арустамов Э.А. Андреева Р.С. Организация предпринимательской деятельности. Основы бизнеса: практикум. – М.: ИТК «Дашков и К», 2008.-144с.
3. Грибов В.Д. Основы бизнеса: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика», 2000.- 160 с.: ил.
4. Основы бизнеса: Учебное пособие. – М.: МЭСИ, 2004. – 132с.

5. Лапуста М.Е. Предпринимательство: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2008.- 608с.

6. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под ред. В.Я.Горфинкеля и др.. – М.: М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.– 525 с.

7. Основы предпринимательской деятельности: Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. В.М.Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 128с.; ил.

8. Основы предпринимательской деятельности: Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. В.М.Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192с.; ил.

Электронные издания:

1. Пирогов К.М. Темнова Н.К. Гуськова И.В. Основы организации бизнеса: электронный учебник. – М.: Изд. КноРус, 2009.

2. Основы организации бизнеса: электронный учебный курс. – М.: Изд. КноРус, 2008.

3. Организация бизнеса с нуля: советы практика. Лошкарев В.Г. – СПб: Изд. Питер, 2008

4. Самарина Основы предпринимательства: Электронный учебный курс. – М.: КноРус 2010.

Периодические издания:

1. Газеты: «Российская газета», «Финансовая газета», «Налоги», «Экономика и жизнь», «Финансовая Россия».

2. Журналы: «Вопросы экономики», «Экономист», «Российский экономический журнал», «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Финансы», «Деньги и кредит», «Налоговый вестник» и др.

Законы и нормативные акты РФ

Законы Российской Федерации, Указы президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации и др.

Обучающие, контролирующие, расчетные компьютерные программы и другие средства освоения дисциплины

1. Информационные сайты INTERNET
2. Система «ГАРАНТ»
3. Система «КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС»