



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 1

Амурская область, город Зея, улица Ленина, дом 161; телефон 2-46-64; E-mail: shkola1zeya@rambler.ru

Методическая разработка родительского собрания

Тема: «Что необходимо знать родителям о детях поколения Z и Alpha,
и чем они отличаются от всех нас?»

Подготовили:

педагогический дуэт

Андросик Н.Е., учитель английского языка;

Егорова Т.А., учитель русского языка и литературы.

город Зея

2023 г

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Отцы и дети...Взаимоотношение поколений... Это извечная тема, извечный конфликт, который, видимо, никогда не изжить. Его можно только изучить и контролировать, направляя в нужное русло.

Влияние родителей на развитие ребенка безгранично. Дети, растущие в семье, в атмосфере любви и понимания, имеют меньше проблем со здоровьем, с обучением в школе, взаимодействием со сверстниками, и, наоборот, в семьях с плохими отношениями наблюдаются различные психологические проблемы, такие как тревожность, замкнутость, зависимость, деструктивное поведение, уход от реальной жизни.

Кто они, дети поколений Z и «Альфа»? Почему их так тяжело понять и как взрослым найти общий язык? Сегодня такие вопросы задают родители, педагоги и психологи. Психологический портрет ребенка 21 века заставляет задуматься в первую очередь родителей, общество, педагогов.

О них говорят, что они родились с компьютерной мышью в руке. Они действительно намного быстрее и успешнее своих родителей осваивают технические новинки, а первой игрушкой для них становится компьютер.

И мы, взрослые, не должны от них отставать. Должны быть всегда рядом с ними. Понимать их. «Быть на одной волне!». Но, подчас, это так сложно сделать!

Тема родительского собрания: «Что необходимо знать родителям о детях поколения Z и Alpha, и чем они отличаются от всех нас?»

Выбор темы родительского собрания не случаен, он обусловлен целевыми ориентирами взаимодействия поколений, жизненными принципами каждого из них, выбором правильного, доверительного и понимающего отношения между бабушками и дедушками, родителями и детьми.

Цель собрания: создание условий для повышения психологической и педагогической компетентности родителей в области воспитания и взаимодействия с детьми посредством участия в научно-методическом исследовании признаков трёх поколений и выявлении их практико-ориентированного значения.

Задачи:

- Создать доброжелательную атмосферу в коллективе родителей;
- Расширить представление родителей о «Теории поколений», познакомить родителей с понятием «дети поколения Z и Alpha», их особенностями и проблемами;
- Повысить осведомленность родителей об образе жизни и об особенностях поколений Z и Alpha, сформулировать рекомендации по эффективному взаимодействию с поколениями Z и Alpha;
- Способствовать стремлению родителей понять своего ребенка.

Планируемые результаты:

1. Осознание роли ценностно-смысловых межличностных отношений поколений.
2. Приобретение коммуникативных навыков родителей класса в индивидуальном сотворчестве со своим ребенком.
3. Овладение практическими умениями и навыками при общении с детьми.
4. Формирование навыка эффективного взаимодействия «родитель-учитель-ребенок».
5. Сформированность представления о формах, используемых педагогами на уроках.
6. Рост познавательной активности родителей и увеличение числа вопросов к педагогам, психологам.
7. Повышение уровня самообразования по теме.
8. Повышение активной роли родителей на собраниях.

Форма проведения - тематический семинар-практикум (родители самостоятельно из различных источников путем анализа осуществляют поиск необходимой информации и создают группы интересующих их вопросов, после чего все вопросы классифицируются на блоки).

Используемые технологии:

- Образовательные технологии; технология проблемного обучения;

- Технология развития критического мышления;
- Информационные технологии;
- Технологии обработки информации.

Методы: объяснительно - репродуктивные, проблемно-ситуативные, интерактивные, личностно-ориентированные. Применяется групповая форма работы.

Приемы: «Вызов. Замок», «Яркое пятно», «Портфельчик с полезностями», «Алло, Гугл»(поиск, анализ информации), ключевые слова, кластер, «Case-study»(анализ конкретных практических ситуаций), групповая работа.

Рекомендации по использованию:

Методическая разработка семинара-практикума для родителей по теме «Что необходимо знать родителям о детях поколения Z и Alpha, и чем они отличаются от всех нас?» может быть полезна и использована педагогическими работниками, классными руководителями обучающихся 9-11 классов при проведении родительских собраний, тематических мероприятиях. Данную разработку рекомендуем не только для применения в школах, но и для личного использования каждого родителя, каждого педагога, каждого ребёнка. Это будет способствовать успеху, так как для современных комфортных отношений важна роль не только родителей, педагогов, но и ребенка, который в свою очередь, зная особенности своего поколения и поколения родителей, будет бережно относиться к предыдущему поколению.

КОНСПЕКТ РОДИТЕЛЬСКОГО СОБРАНИЯ

Ход собрания

I. Организационный блок

1. За 10 минут до собрания классный руководитель подходит к кабинету со связкой ключей. Он пытается открыть дверь разными ключами. Родители помогают отыскать нужный ключ. Выполнив несколько операций, родители входят в кабинет.

2. Перед началом собрания каждый родитель получает «Деловой набор» - «Портфельчик с полезностями», блокнот, ручку.

II. Мотивационный блок (привлечение внимания и интереса к теме)

Добрый вечер, уважаемые родители! Я очень рада приветствовать вас на нашей очередной встрече.

➤ *(Прием «Портфельчик с полезностями»)* - При входе в наш кабинет вы получили небольшие «Деловые наборы». Давайте посмотрим, что там! *(рассматривают «Деловые наборы»)*. В ваш «Деловой набор» входят «Портфельчик с полезностями», блокнот и ручка. Всё это пригодится вам сегодня для работы на нашем семинаре-практикуме. «Портфельчик» можно заполнять в течении всего нашего мероприятия, разнообразные советы, рекомендации, памятки, интересные приемы работы с детьми и всем, что вы посчитаете для себя нужным и полезным.

Постановка проблемы. Определение темы.

➤ *(Прием «Замочек»- введение в проблему)* -Прежде чем зайти в кабинет мы с вами оказались перед препятствием: не могли сразу открыть дверь (*на слайде замок со различными ключами*).

- Что нужно сделать, чтобы открыть замок?

- Любыми ли ключами можно открыть замок?

- Можно ли сравнить замок с ключами и ребенка с родителем?

Для каждого замка существует свой ключ, т.е. для каждого ребенка существует свой подход в процессе взаимодействия. Для того, чтобы ребенок (замочек) открылся, необходимо правильно подобрать метод воспитания (ключик). Вот и мы с вами сегодня попытаемся открыть один из «замочков».

➤ (Прием «Яркое пятно») Внимание на экран! Посмотрите клип (<https://www.youtube.com/shorts/hmH-dCQa784>) Подумайте какую проблему мы сегодня попытаемся решить? *(ответы родителей)*.

Совершенно верно! Встреча наша сегодня будет называться **«Что необходимо знать родителям о детях поколения Z и Alpha, и чем они отличаются от всех нас?»**

III. Информационный блок (перевод информации из одного формата в другой)

- Знаете ли вы кто такие дети поколения Z и Alpha, и чем они отличаются от всех нас? Знакомы ли вы с «Теорией поколений»? *(ответы)*

- Давайте уточним! Достаньте телефоны, пожалуйста. *(родители достают телефоны)* А теперь давайте спросим у «Гугла» : «Что такое «Теория поколений»? Кто такие дети поколений Z и Альфа?»

(Родители выполняют практическое задание «Поиск, анализ информации»)

- Давайте посмотрим, что вы узнали о «Теории поколений? Кто поделится с нами полученной информацией? *(Родители (2-3 человека) зачитывают информацию из Интернета о «Теории поколений»)*.

По ходу подачи информации учитель трансформирует теоретический материал в кластер на доске.

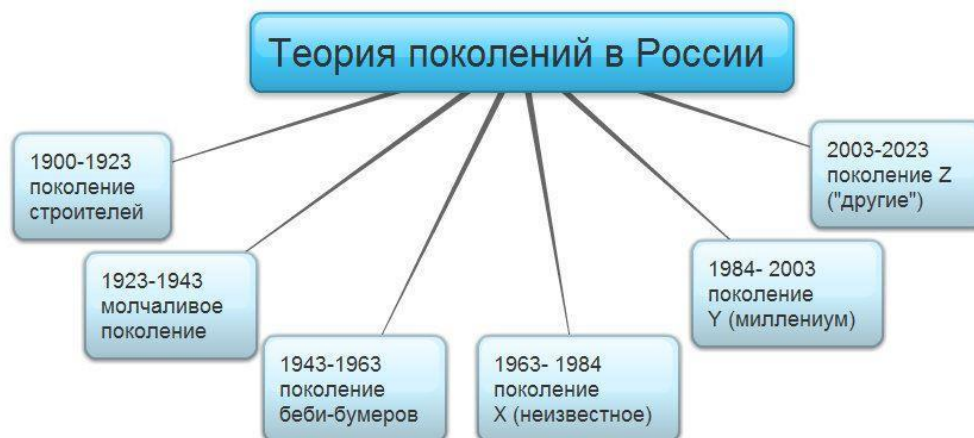
-К какому поколению относитесь Вы, родители?

- Вы называетесь «Миллениум». Почему?

-К какому поколению относятся наши дети? Почему называются «другие»?

- Ученые выделяют поколение Alpha - это дети, родившиеся с 2010 года.

-Зачем нам необходимо знать об этих поколениях?



IV. Практический блок (успешное взаимодействие и сотрудничество).

Групповая работа: каждая группа получает текст о поколениях, выбирают характеристики, используя ключевые слова, заполняют таблицу.. Первая группа работает по поколению «миллениум», вторая- Z, третья – Alpha.

Текст для группы «Миллениум» (Приложение 1), текст для группы Z («Зуммеры») (Приложение 2), текст для группы Alpha (Приложение 3)

Y (миллениалы)	Z (центениалы)	«Альфа»
С 1983 по 1996 годы	С 1996 по 2010 годы	после 2010-2011 года
Не торопятся принимать на себя обязательства взрослой жизни. Дольше живут в родительском доме. Плохо адаптированы в окружающем мире. Нуждаются в опытном наставнике. Читают мало книг, но используют для развития – путешествия, общение, видео, гаджеты. Не задерживаются подолгу на одной работе. Излишне эмоциональны. Предпочитают гибкое рабочее время.	Предприимчивые. Нацелены на результат. Талантливы и лучше ориентируются в мире. Быстро анализируют большие объемы информации. Легко справляются с несколькими задачами одновременно. Склонны к риску. Становятся активными и деятельными лидерами. В гаджетах и технологиях они разбираются лучше, чем в эмоциях людей. Они сделают компанию лучше, но для этого руководителям нужно найти к ним подход.	Более уравновешенные, позитивные и менее агрессивные. Зависимы от технологий, очень мобильны. Умеют воспринимать большие объемы информации. Чувствительны, ранимы. Не терпят насилия.

V. Рефлексивный блок (осознание полученного опыта и понимание возможностей его применения)

➤ А теперь давайте запишем на нашей доске **«Рекомендации эффективного взаимодействия с поколениями Z и Альфа»**. *(Родители коллективно обсуждают каждый пункт, вносят поправки. И откорректированные пункты «Рекомендаций» «секретарь собрания» записывает на маркерной доске, а родители – себе в блокноты).*

➤ **Сотрудничайте.** Детей Альфа и Z сложно заставить что-то делать. С ними нужно разговаривать и договариваться. Если вы просите ребёнка что-то сделать, объясните, зачем это вам или ему нужно.

➤ **Общайтесь.** Современные дети охотно вовлекают родителей в свою жизнь, в том числе цифровую. Вам стоит только проявить искренний интерес без негатива и осуждения.

➤ **Вовлекайте.** Интерес — главная мотивация нынешних детей. Они быстро переключаются и быстро отвлекаются. Если вы хотите их вовлечь в какую-то деятельность, заинтересуйте их игрой или загадкой.

➤ **Будьте гибче.** Дети поколения Z и Альфа» быстро меняют свои увлечения и так же быстро будут менять сферу интересов и работы. Им непонятно, почему нужно держаться за какую-то определённую профессию, если вокруг столько возможностей. Давайте ребёнку возможность попробовать себя везде, даже если сегодня он хочет быть балериной, а завтра космонавтом.

➤ **Объясняйте.** Поколения Z и Альфа» не будет заучивать таблицу умножения наизусть, потому что «так надо». Это поколение прагматично и хочет понимать, что и зачем делает.

➤ **Не заставляйте.** Скорее всего, это бесполезно. Альфа и Z мультитасочны и неспособны надолго удерживать внимание. Заставить их, например, читать или рисовать часами бессмысленно, их мозг работает по-другому. Лучше дать ребёнку концентрированную информацию за короткий срок, он её лучше поймёт и усвоит.

-Складываем всё в свои «Портфельчики с полезностями», и я надеюсь, что вы и дальше будете их пополнять нужной, полезной и важной для вас информацией и использовать ее в жизни, в процессе воспитания своих детей.

➤ **Итоговая рефлексия «Все в ваших руках» (слайд)**



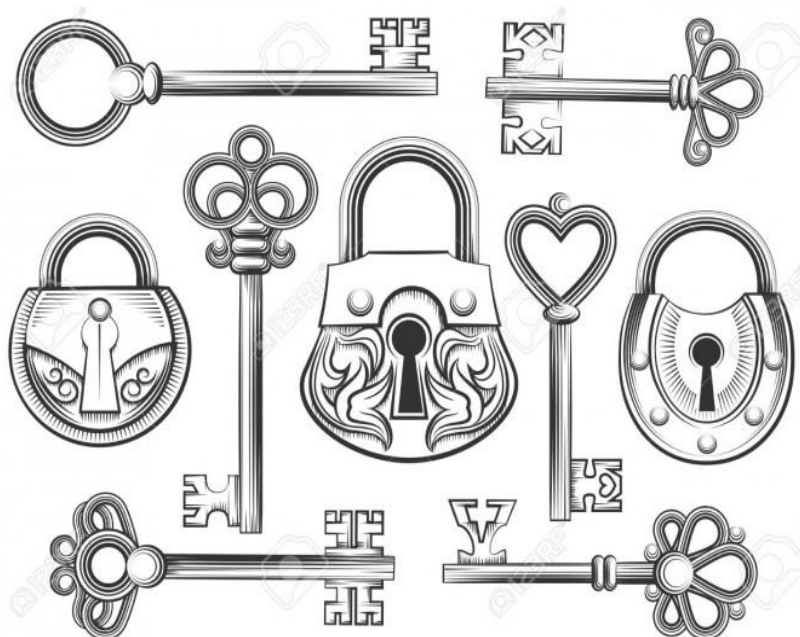
(Родители высказывают свое мнение о собрании-практикуме)

- Спасибо вам, за вашу работу. Я думаю, что вы со мной согласитесь, семинар у нас получился интересным и насыщенным. Поставленные цели мы с вами достигли, все задачи на сегодня – выполнили.

- Я надеюсь, что наше с вами сотрудничество продолжится и дальше. Всем до свидания!

ПРИЛОЖЕНИЯ

- Прием-метафора «Замочек»



Мировой таймлайн поколений



1984 – 2000*

поколение Миллениум,
Next (следующее), или
поколение Сети
(Y-Игрек)

* Точные данные расходятся

Теория поколений



поколение Z

с 2000*

1900 - 1923

поколение строителей/
победителей, в
некоторых источниках –
«величайшее» поколение

1923 - 1943

«молчаливое»
поколение

1943 - 1963

поколение
беби-бумеров

1964 - 1984

«неизвестное»/
«тринадцатое» поколение
(X - Икс)

Примерно раз в 20 лет в мире рождается поколение людей с совершенно иным набором ценностей (открыли экономист Нейл Хоув и историк Вильям Штраус)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Y более оптимистичны чем предыдущее поколение. И в отношении себя, и в плане глобальных мировых процессов. Они менее категоричны. Им важны интересы группы, но они не готовы ради этого отступать от собственных ценностей. Причем их ценности лежат не столько в материальной сфере, сколько в самосовершенствовании. Отношение к материальному миру у этого поколения гораздо проще, чем у X. Для них социальный статус вообще не связывается с понятием «иметь» — в плане имущества. Материальные блага для них не средство накопления, а инструмент реализации своих планов. Они легко общаются с разными людьми, запускают стартапы, различия в национальности, ориентации и политические границы не сильно на это влияют. Для них открыт весь мир, и они ценят. Основные черты поколения миллениалов: независимость, индивидуализм, толерантность, нежелание участвовать в политических процессах, нежелание сковывать себя обязательствами, несмотря на то, что они нацелены на развитие карьеры, жертвовать ради нее идентичностью они не хотят, предпочитают фриланс офисной работе, космополиты, предпочитают учиться всю жизнь, миллениалы предпочитают обучение онлайн, привыкли к доступности информации, но излишне доверяют интернету, проводят в интернете очень много времени по сравнению с остальными поколениями, уступая лишь зуммерам, заботятся об экологии.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Зуммеры родились в двухтысячных (2000 – 2011), они не видели мира без интернета и компьютеров. Название поколения образовано от английского слова zoom — увеличивать, приближать, потому что это поколение людей буквально с рождения осваивает функцию «зум» на смартфоне, отсюда слово «zoomer». Сейчас самым взрослым представителям этого поколения 21-22 года, и время их взросления пришлось на довольно благополучный период, по крайней мере, если сравнить их с тихим поколением.

Поколение Z больше всего ценит обучение, саморазвитие, созидание, честность, реализм и открытость. Они превращают свои увлечения в источник стабильного дохода, запуская стартапы. Эти люди хотят создавать что-то новое, менять рынок. Z отдают приоритет своей жизни вне офиса, с возможностью работать там, где находятся, чтобы управлять своим временем. Для них гораздо важнее, чтобы работа выполнялась качественно, независимо от того, где и когда они выполняют свои обязанности. Поколение Z не отличается повышенной лояльностью к компаниям. Они легко могут переходить из одной в другую. Однако именно это поколение зачастую является двигателем всего нового, благодаря своему гибкому уму, прекрасной адаптивности и жажде созидания. Они строят бизнес удаленно в разных городах, странах и континентах.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Поколением Альфа считаются дети, рождённые в период с 2010 года и по сегодняшний день. Почему в качестве точки отсчёта был выбран именно этот год? В это время появился iPad и Instagram, что повлияло на глобальную цифровизацию современных детей.

У поколения альфа ни на что не похожий интеллект. Они очень ценят персонализацию и индивидуальный подход, с пеленок используют всевозможные гаджеты, поэтому обретают навык пользования интернетом раньше, чем начинают читать и писать. Дети-альфа создают совершенно новый тип контента. Недавнее исследование показало, что детские ролики на youtube занимают первые строчки. Поколение-альфа либо придумывает новые форматы, либо трансформирует старые. У них высокие моральные стандарты, и они тонко чувствуют фальшь. Люди-альфа ценят прозрачный мир, без всяких секретов и фальши.

Важное место в их мире занимает репутация. Если какой-то важный для них человек соврал или был не до конца открытым, они это почувствуют и не скоро простят эту ошибку. У современных детей довольно высокие моральные стандарты. Им с детства рассказывают, что нужно заботиться об экологии, не допустить

вымирания животных, что важно перерабатывать мусор. И они стараются следовать этим принципам, у детей альфа очень хорошо развивается критическое мышление. Ведущие демографы сходятся во мнении, что именно современные дети станут носителями гуманистической миссии и двигателями прогресса.

