

**Муниципальное общеобразовательное автономное учреждение
Лицей г. Зея**

**Методическая разработка родительского собрания
на тему:
«Что необходимо знать родителям о детях поколения Z и Alpha, и чем
они отличаются от всех нас?»**

Авторы:

Апенкина А.И., учитель
математики, первой
квалификационной категории.

Радина Е.В., учитель
обществознания и истории.

2023 год

г.Зея

Пояснительная записка

Тема: Что необходимо знать родителям о детях поколения Z и Alpha, и чем они отличаются от всех нас?

Методическое обоснование темы и ее цель

Проблема конфликта поколений извечна и актуальна во все времена. Реальность такова, что представители поколений 40-80-х годов: бабушки и дедушки, родители, ориентируясь на своё поколение, не понимают и не принимают особенностей изменения современного поколения детей. Однако эти изменения неизбежны и закономерны, и решать эту проблему необходимо синтезом усилий профессионала - педагога, психолога и родителей, что может способствовать снижению противоречий в отношениях родитель-ребенок. Крайне важно, осознавать преимущества положения взрослого: он сильнее, устойчивее, опытнее, и потому ему следует создать максимум волевых настроек для того, чтобы понять и принять закономерные изменения в своем ребенке.

Выбор темы родительского собрания не случаен, он обусловлен целевыми ориентирами взаимодействия поколений, жизненными принципами каждого из них, выбором правильного, доверительного и понимающего отношения между бабушками и дедушками, родителями и детьми.

Новизна методической разработки состоит в том, что учитывается фактор современного школьного пространства, где встречаются представители разных поколений: и Y(родители), и Z, и Alpha. Мы создаем систему, в которой учитываются интересы и особенности всех представителей различных поколений, но при этом основной ориентир выстроен на усвоение и принятие особенностей развития детей поколения Z и Alpha. Педагог и родитель берут на себя ответственность за выстраивание системы бережного отношения к детям, вовлекают их (детей или родителей) в этот процесс и развивают ценность толерантности ребенка к себе и к своему окружению.

Цель собрания: создание условий для повышения психологической и педагогической компетентности родителей в области воспитания и взаимодействия с детьми посредством участия в научно-методическом исследовании признаков трёх поколений и выявлении их практико-ориентированного значения.

Задачи:

1. Развивать систему совместного изучения личности ребенка, его психологических особенностей.
2. Выявить особенности каждого поколения в отдельности на основе анализа различных источников и составления памятки «Мы все разные и это прекрасно».
3. Выявить эффективные приемы понимания разных групп детей для составления алгоритма действий и выстраивания рекомендаций «Как бережно относиться друг другу и к детям»
4. Познакомить родителей с различными приемами взаимодействия.

Планируемые результаты:

1. Осознание роли ценностно-смысловых межличностных отношений поколений;
2. Приобретение коммуникативных навыков родителей класса в индивидуальном сотворчестве со своим ребенком;
3. Овладение практическими умениями и навыками при общении с детьми.
4. Формирование навыка эффективного взаимодействия «родитель-учитель-ребенок»;
5. Рост познавательной активности родителей и увеличение числа вопросов к педагогам, психологам;
6. Повышение уровня самообразования по данной теме;
7. Повышение активной роли родителей на собраниях.

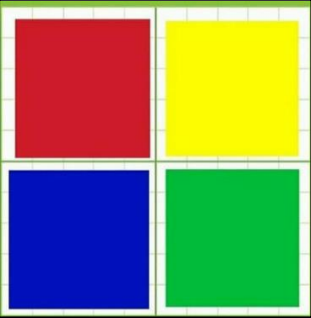
Форма проведения: для достижения планируемых результатов при проведении родительского собрания была выбрана технология «смешанного



обучения». Используемая форма - собрание-практикум, родители самостоятельно из различных источников путем анализа осуществляют поиск необходимой информации и определяют вопросы, которые в дальнейшем классифицируются на блоки. Используются интерактивные формы проведения собрания. Центральная линия собрания - развитие эмоционального интеллекта. До собрания проводится опрос детей (приложение 3).

ПРИЕМЫ: «шкала эмоций», «мозговой штурм», «фишбоун», составление «кластера», работа с ключевыми словами, «Айсберг», прием интерактивного опроса, модель смешанного обучения «ротация зон», «колесо эмоций», опрос.

Данное родительское собрание рекомендуем использовать в любых классах на родительских собраниях, соответствующих на уроках, классных часах средней школы 4-11 класс, так как материал охватывает возрастные, психологические и педагогические особенности всех поколений. Однако, возрастные особенности необходимо учитывать при анализе ситуаций (например, младший школьник менее подвержен компьютерному мышлению, и некоторые рекомендации в ходе собрания можно отнести на ближайшее будущее). Кроме этого, знание особенностей поколений позволит найти правильный подход к своему ребенку в каком бы возрасте он не был. Данную разработку рекомендуем не только для применения в школах разных ступеней и профилей, но и для личного использования каждого родителя, каждого педагога, каждого ребёнка. Это будет способствовать успеху, так как для современных комфортных отношений важна роль не только родителей, педагогов, но и ребенка, который в свою очередь, зная особенности своего поколения и поколения родителей, будет бережно относиться к предыдущему поколению.


1. Организационный блок (эмоциональный настрой)

Задания	Цель	Роль молодого учителя	Роль наставника	Работа родителей
		Творческо-практический уровень	Ценностно-смысловой	
<p>Заполнение шкалы эмоций. Каждому участнику собрания при входе (интуитивно) взять круг с определенным цветом</p> <p>Участники должны закрепить цветовой круг на шкале эмоций.</p>	<p>Настроить родителей на позитивное отношение и на совместную работу.</p> <p>Выявить уровень работоспособности участников и степень готовности к взаимодействию.</p>	<p>Роль –проводит анализ общего психоэмоционального настроения родителей и степень их готовности к сотрудничеству.</p> <p>-Каждый из Вас, заходя в класс, взял круг определенного цвета (зеленый, желтый, голубой, красный). С чем ассоциируется этот цвет?</p> <p>-Пусть лучи солнышка согревают нас, мягкая сочная травка напоминает комфорт и уют.</p>	<p>Расширяет границы знаний: дает информацию об измерителе эмоций.</p> <p>-Настроение и эмоциональное состояние ребенка меняется точно так же как у всех остальных людей. Не всегда ребенок сам может понять, что с ним происходит, как и его родители. Вам может помочь терпение, наблюдательность и «измеритель настроения». Для этого нужно задать ребенку два вопроса: Какое у тебя настроение, хорошее или плохое? Сколько у тебя сил, много или мало?</p> <p>«хорошее» и «много» - ■</p> <p>«хорошее» и «мало» ■</p>	<p>Выбирают цвет и интуитивно находят место на шкале эмоций, закрепляют его</p> <div style="text-align: center;">  </div>

			«плохое» и «мало» 	
			«плохое «и «много» 	
2.Мотивационный блок (привлечение внимания и интереса к теме)				
<p>Погружение в тему. Мозговой штурм по теме</p>	<p>Актуализация имеющихся знаний и социального (жизненного) опыта</p>	<p>Роль - стимулирует, формирует мотивацию участия в дискуссии, создает ситуации познавательного спора, в целом организывает дискуссии</p> <p>-Предлагаю цитаты известных людей: «Каждая эпоха и каждое поколение должны иметь такое же право решать свою судьбу во всех случаях, как и предшествовавшие эпохи и поколения» (Томас Пейн) «Каждому поколению свойственно считать себя призванным переделать мир» (Альберт Камю) - Какой смысл в них вложен? -Что же такое поколение? В толковом словаре, Поколение: 1. В определении родства - степень родства от родителей к детям. 2. Устарелое: род, племя. - Как Вы думаете, о чем мы сегодня с Вами</p>	<p>Наблюдает за дискуссией со стороны, делает выводы по поводу того, что делает обсуждение более эффективным, оценивает содержание и форму, убедительность выступлений.</p> <p>Прослеживает и связь с эмоциональным состоянием (цветом) у кого высокая энергия к взаимодействию на собрании.</p>	<p>Родителям дается задание - провести мозговой штурм (15 секунд). Высказывают своё мнение.</p>

		поговорим? - Какие недопонимания могут возникнуть между поколениями?		
--	--	---	--	--

3. Информационный блок (перевод информации из одного формата в другой)

<p>Беседа по теме собрания.</p>	<p>Подвести к проблеме «Вместе-врозь», выделить основные критерии поколений.</p>	<p>Роль - анализирует прием «Фишбоун» и осуществляет практическое применение его в работе с родителями</p> <p>-В чём заключается смысл слова «вместе»?</p> <p>-Почему случаются ситуации «врозь»?</p> <p>-Научная основа теории поколений была заложена немецким социологом Карлом Мангеймом в работе «Проблема поколений». (Приложение 2. Теоретический материал)</p> <p><i>По ходу подачи информации учитель трансформирует теоретический материал в кластер на доске.</i></p> <p>Перед Вами схема поколений.</p>  <pre> graph TD A[Теория поколений в России] --- B[1900-1923 поколение строителей] A --- C[1923-1943 молчаливое поколение] A --- D[1943-1963 поколение Бэби-Бумеров] A --- E[1963-1984 поколение X (неизвестно)] A --- F[1984-2003 поколение Y (миллениум)] A --- G[2003-2023 поколение Z ("другие")] </pre>	<p>Трансформирует информацию.</p> <p>Выстраивает систему работы на собрании.</p> <p>Метод «Фишбоун».</p> <p>(Приложение 1)</p>	<p>Участвуют в беседе.</p> <p>Ожидаемые ответы:</p> <p>-Объединяющее начало - это семья, семейные ценности, общие интересы.</p> <p>-Молодому поколению не нравится старый уклад жизни. Они стремятся к новому и прогрессивному, на их взгляд более интересному и лучшему.</p> <p>- Родители - Миллениум, новое</p>
---------------------------------	--	---	--	--

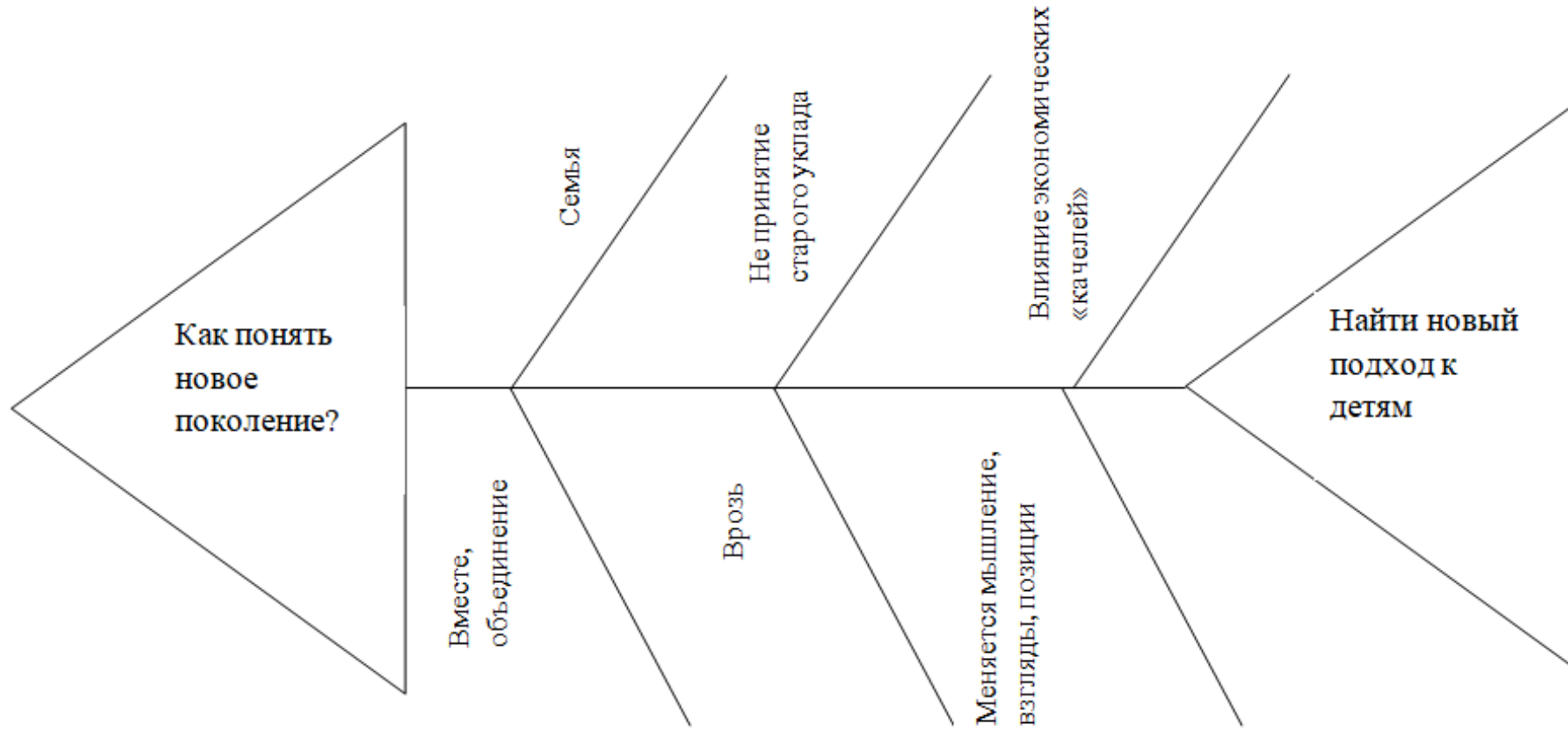
		<p>-К какому поколению относитесь Вы, родители? Почему?</p> <p>-К какому поколению относятся ваши дети? -Почему их поколение назвали «другие»?</p> <p>- Ученые выделяют поколение Alpha - это дети, родившиеся с 2010 года.</p> <p>-Для чего нам необходимо разобраться в особенностях этого поколения?</p> <p>-Давайте вместе сформулируем цель нашего собрания?</p> <p>-Как Вы думаете, по каким критериям, признакам мы отличаемся от детей?</p>	<p>Резюмирует результаты опроса детей до проведения собрания (Приложение 3)</p>	<p>поколение</p> <p>-Другие-дети на нас не похожи.</p> <p>-... понимать лучше, быть в ногу со временем....</p> <p>-Выявить особенности каждого поколения, как воспитывать детей</p>
4. Практический блок (успешное взаимодействие и сотрудничество).				
1.Ротация зон. На каждой станции свои	Сделать сравнительный анализ трех	<p>Роль - организуют процесс взаимодействия родителей, применяя средства наблюдения, анализируют динамику настроения и активность родителей, их позитивный, нейтральный и иной их настрой. Сопровождают деятельность родителей на каждом этапе. Молодой педагог ведет одну из зон.</p>		<p>Групповая, индивидуальная, фронтальная работа с учителем.</p>

<p>задания. (Приложение 3)</p>	<p>поколений Задачи: на основе анализа, обобщения, синтеза составить</p>	<p>-Предлагаем Вам поработать в группах. -Сегодня вы поработаете так, как работают дети на уроках, в частности с применением технологии смешанного обучения, модели «ротации зон». <u>Цель:</u> выполнить задание на каждой станции (на карточке соответствующего цвета), одновременно заполнять сравнительную таблицу «Мы все такие разные и этим мы прекрасны» по тем признакам, которые мы выявили. На каждую станцию 7 минут, переход по звонку в правую зону.</p>	<p>Выполняют согласно карточке задания на каждой станции (Приложение 4)</p>	
<p>2. Рефлексия практической работы.</p>	<p>таблицу, выделить опорные слова, заполнить «айсберг».</p>	<p>-Итак, какие действия можем применить при общении между поколениями. (Итогом работы является составление кластера).</p>	<p>Заполнение кластера с кратким пояснением родителей (Приложение 5)</p>	
<p>5.Оценочный блок (определение ценности и значимости проделанной работы)</p>				
<p>Обратная связь</p>	<p>Цель: осознать результаты проделанной работы.</p>	<p>-Так как же нам найти «общий язык с детьми»? -Давайте составим рекомендации для всех родителей «Как найти общий язык с молодым поколением». - Озвученные рекомендации с рядом пояснений Вы найдете буклете (Приложение 6)</p>	<p>Наблюдает, сопровождает деятельность молодого педагога, при необходимости корректирует и оказывает психологическую и методическую помощь</p>	<p>Родители «набрасывают» короткие предложения-советы.</p>

6. Рефлексивный блок (осознание полученного опыта и понимание возможностей его применения)

<p>Рефрейминг</p> <p>Опрос.</p>	<p>Цель:</p> <p>осознать результаты проделанной работы</p> <p>Задачи:</p> <p>оценить эмоциональное состояние,</p>	<p>Роль - организывает голосования, анализирует и подводит итоги.</p> <p>Возьмите пульт голосования. Мы используем только кнопки: А - да, В - нет, С - не знаю</p> <ul style="list-style-type: none"> • Была ли полезна полученная информация • Будете ли Вы использовать рекомендации в отношениях с детьми • Интересна ли модель работы «смешанного обучения» 	<p>Прослеживает связь с эмоциональным состоянием (цветом), изменением состояния к концу собрания. При необходимости фиксирует улучшение эмоционального фона.</p>	<p>Участвуют в интерактивном опросе - система голосования.</p>
<p>Составление формулы.</p> <p>Заполнение шкалы эмоций.</p>	<p>анализ деятельности и Анализ динамики настроения, энергии работоспособности</p>	<p>-Предлагаем вам снова обратиться к квадрату эмоций.</p> <p>-Кто желает поменять цвет настроения?</p>	<p>-Для кого собрание было успешным?</p> <p>Дополните формулу «Много У»</p> <p>УСПЕХ=?+?+?+?</p> <p>+ УЛЫБКА</p>	<p>Успех=увлеченность+уверенность+...</p>

Приложение 1. «Фишбоун» наставника





Приложение 2. Теоретический материал

В среднем хронологические рамки поколения в этом социологическом смысле – 15-20 лет, то есть все, родившиеся в пределах 20 лет, относятся к одному поколению. Теория разработана в США историком Уильямом Штраусом и писателем Нилом Хау и подробно описывает смену поколений в Америке. Одним из влияющих факторов возникновения теории является экономические « качели» (подъем или инфляция, стабильность или дефолт), в результате которых меняется привычный образ жизни, появляются или исчезают профессии компании, меняются потребности общества, как следствие уровень комфорта людей. Каждое изменение воздействует на взгляды и мышление молодых людей. А вот система ценностей предыдущего поколения остается, в большинстве случаев, неизменна. Надо отметить, что в каждой стране временные периоды поколений чуть различаются (экономические процессы разные).

Приложение 3. Колесо эмоций

До родительского собрания провести опрос детей на предмет насколько комфортно им общаться с родителями или прародителями, какие эмоции они при этом испытывают и нравятся ли им эти эмоции, хотели бы они их изменить или нет. На основе этого формируется цветовая фигура.

	<p>Для этого следует заготовить различные цвета размером с 1/8 круга – желтый, оранжевый, красный, голубой, синий, зеленый, болотный, грязно-зеленый, фиолетовый. Составить круг, закрепить детали, чтобы это представлено было одним целом.</p> <p>Каждый сектор раскрашен в разные цвета, чем негативнее эмоция, тем темнее цвет, из общих сведений получится преобладающий цвет. Например, серый или ярко красный....</p> <p>Перед родительским собранием, сделать тоже самое с родителями - провести опрос такой же, и закрепить их выбор в одну целостную модель.</p>	
--	--	--

Опрос родителей и детей проводится до собрания:

1. Испытываете ли ВЫ тревогу за будущее? Каким бы цветом Вы раскрасили свою тревогу (свое отношение).
2. Как часто Вам не нравится стиль совместного общения?
3. Насколько доверительны Ваши отношения? Высока ли степень доверия? Это больше светлые тона или темные?

Модель «детей», накладывается на модель «взрослых» - видение отношений в семье.

Приложение 4. Задания по станциям

1 станция. Поколение Alpha

Задание. Посмотрите видеоматериал. Используя прием «Айсберг», проанализируйте



Видимая часть – знали информацию или особенности
Скрытая часть – только узнали информацию.

<https://www.youtube.com/watch?v=1uVOZS5GOew>

<https://www.youtube.com/watch?v=OczGEavK7vs>

2 станция. Поколение Z

Задание: используя научную статью, выделите основные черты поколения, оформите в таблицу.

<https://cyberleninka.ru/article/n/pokolenie-z-pokolenie-epochi-fgos>

Чем же отличаются зеты от предыдущих поколений?

Это дети мультимедийных технологий. Это поколение, родившееся в информационном обществе. Представители Поколения Зет «связаны» между собой благодаря таким вещам, как интернет в целом, YouTube, мобильные телефоны, SMS и MP3-плееры, в этом поколение Зет становится синонимом англоязычного термина Digital Native («Цифровой Человек»).

Они более зависимы от цифровых технологий, чем их родители, которые пользовались телевидением как альтернативой книгам и газетам. Они нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях, при этом они менее амбициозны, чем дети из предыдущих поколений. Они более ориентированы на потребление и более индивидуалистичны. Зеты не склонны становиться частью определённых групп – они настаивают на собственном праве принимать решения, полагаясь и на мнение родителей (хотя не всегда ему следуя).

Людей этого поколения отличает, прежде всего, максимальная приближенность к информации, с которой они умеют отлично работать. Образ их мыслей отличается фрагментарностью, а в некоторых вопросах поверхностностью.

Поколение «Z» обитает в виртуальном мире – они, в отличие от представителей старших поколений, менее склонны совершать поездки и выходить из своих домов. Виртуальные развлечения выходят на первый план.

Они общаются в сети – часто с друзьями, с которыми никогда не виделись. Они редко бывают на улице, если только родители не организуют их досуг. Они не представляют себе жизни без мобильных телефонов. Они никогда не видели мира, в котором не было высоких технологий или терроризма. Отсюда, из специфики такого привычного для нового поколения виртуального способа коммуникации с окружающим миром, и вытекают дальнейшие психологические особенности этого поколения. Меньше человеческой коммуникации, больше техногенной. Уже сейчас видно, что дети и подростки лучше разбираются в технике, в чем-то материальном, чем в человеческих эмоциях и в человеческом поведении. Нынче родители все меньше играют роль авторитета для своих детей, – всезнающим авторитетом для последних становится интернет. Ну, а если дети не учатся у родителей, тогда родители начинают учиться у своих детей (префигуративное общество, которое начинает формироваться уже сегодня).

Чем поколение Z будет отличаться от предыдущих поколений?

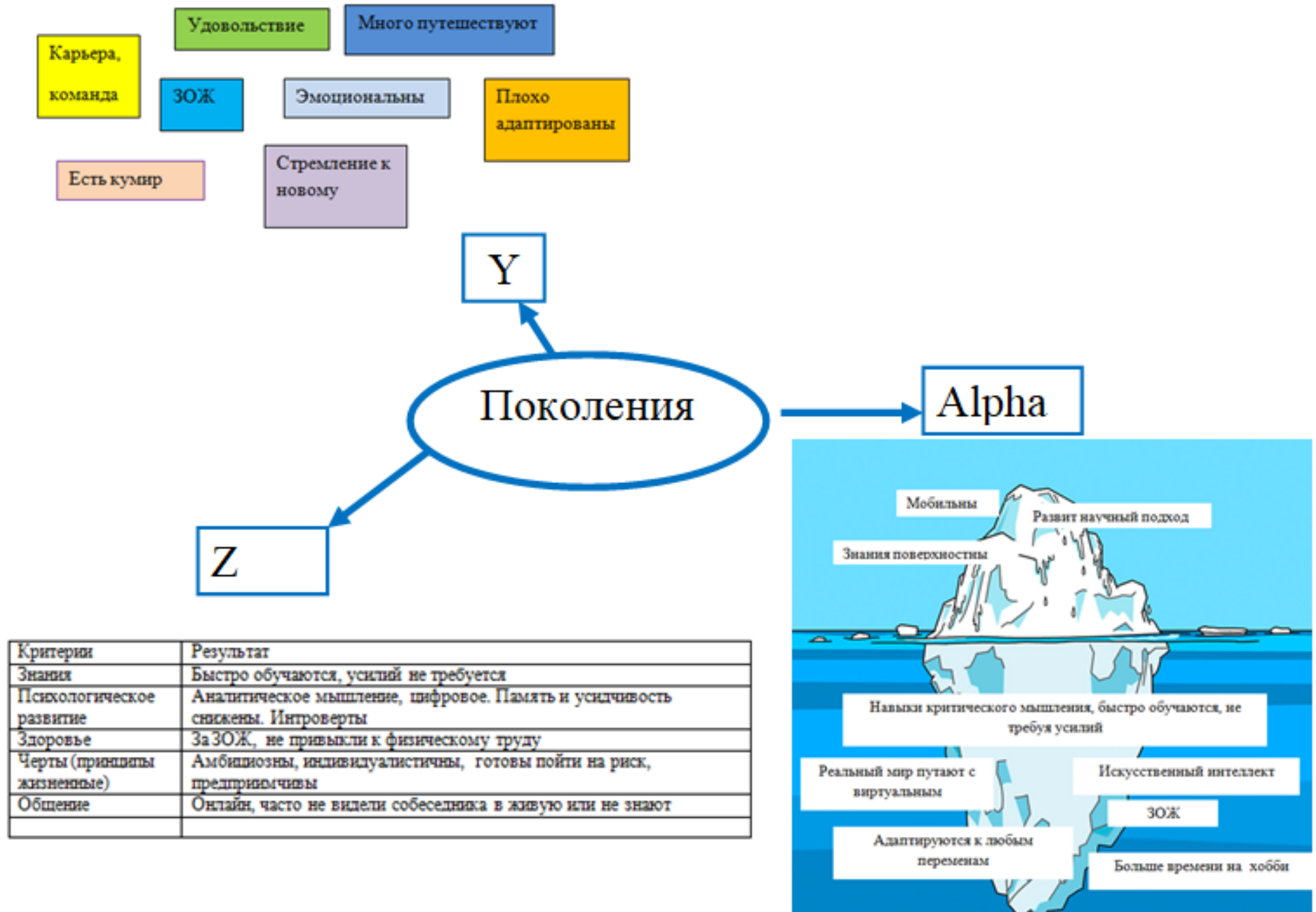
С одной стороны, они становятся менее общительными, более погруженными в себя и виртуальный мир и фантазии. На языке психологии – более интровертированными. С другой стороны, если речь идет о ребенке, то это детский эгоцентризм, для ребенка это естественно – думать исключительно о себе. Применительно к человеку взрослому это правильно назвать индивидуализмом. Таким образом, психологический диагноз нового поколения – интровертированный индивидуализм. А та меньшая часть поколения, которая стремится к индивидуальности, самобытности, аутентичности, самореализации, видимо, будет составлять всего лишь несколько процентов.

3 станция. Поколение Y

Задание. Рассмотрите картинки. К какому поколению относятся? Выделите опорными словами особенности. Напишите на карточках.



Приложение 5. Кластер - примерный результат работы



	 Поколение Z 1997+	 Поколение Y 1981-1996	 Поколение X 1965-1980	 Бэби-бумеры 1946-1964
Ценности	 само-развитие	 само-выражение	 само-реализация	 выживание
Образец поведения	 нет	 конкур	 герой	 герой
Обучение и работа	партнерство, дружественная среда	сила коллективного разума	ябло терпеливостью с индивидуальной работы в команде	личная ответственность, никто, кроме тебя
Мотивация	 раскрытие потенциала	 личный рост, развитие	 деньги, карьера	 уважение, признание
Персонал	человеческий капитал	человеческие ресурсы	трудовые ресурсы	кадры
Технология	 глобализация	 инновации	 знания	 компетенции
Любимый предмет в школе	 иностранные языки	 литература	 история	 математика

Чтобы проект не застрял — #включинавигатор  @khusainova.pro



**МЫ РАЗНЫЕ, НО
ЭТИМ МЫ
ПРЕКРАСНЫ**

ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА. КТО ОНИ?

Они родились в мире, где технологии решают все. Малыши с раннего возраста контактируют с разными устройствами, которые используются для их развлечения и развития. Они отлично в них разбираются и могут справиться с любым сложным девайсом. Им интересен мир технологий и инноваций.

Дети Альфа приобрели уникальную способность – делать несколько заданий одновременно. Они мобильны и любят учиться, но при условии, что это им интересно.

Кроме того, дети из поколения Альфа самостоятельны и знают, чего хотят. Они умеют решать любые трудности, находят выход из конфликтных ситуаций и не признают криков, угроз и насилия. На них не действуют общепринятые системы обучения, построенные на методе кнута и пряника. Для альфа детей намного важнее внутренняя мотивация, чем внешняя. Но работать они предпочитают в одиночестве, а живому общению – виртуальное.



ПОКОЛЕНИЕ АЛЬФА. КАК С НИМИ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ

1. Позвольте ребенку самому выбирать свой стиль одежды и т. п. В крайнем случае прибегните к альтернативе из пункта выше.
2. Обсуждайте с детьми их чувства, проговаривайте свои.
3. Не лгите ребенку - это может непоправимо испортить отношения.
4. Лучше работает поощрение за что-то хорошо сделанное, чем наказание за ошибки и проступки.
5. Хотите, чтобы ребенок сделал что-то или выучил, объясните ему как следует, зачем это надо.
6. Они очень прагматичны и умеют задавать вопрос «зачем?». В первую очередь им интересно, как применить в реальной жизни то, чему они учатся прямо сейчас. Если ответы их не устраивают, мотивировать их на какую-либо деятельность практически невозможно.
7. Они - шмоточники, потребители, модники и обожают новые вещи. Там, где возможно дать выбор – дайте его.
8. С детьми поколения Альфа гораздо лучше работает система пряников, чем кнутов. И указывать стоит не на ошибки, а на достижения.

ЭТО ИНТЕРЕСНО И ПОЛЕЗНО

Социологическую теорию поколений разработали в 1991 году в США писатель Уильям Штраус и популяризатор науки Нил Хай. Теория прижилась, появились последователи, но с датами до сих пор путаница: кто измеряет поколения шагом в 10 лет, кто в 20. Самая популярная классификация:

* бумеры (рожденные в 1946-1964 годах),

* поколение X (1965-1980),

* миллениалы (1981-1996),

* зумеры (1997-2010),

* альфа (2010 - ??)



Приложение 7. Используемые источники

1. <https://www.moirebenok.ua/psihologiya/vospitanie/izmeritel-nastroeniya-kak-ponyat-rebenka-i-pomoch-emu-ispolzovat-svoje-emotsii/>
2. yohocube.ru>doc/Metod_Emofon_Yohocube. Эмофон-путь к осознанной рефлексии через эмоциональный интеллект.
3. <https://www.youtube.com/watch?v=OczGEavK7vs>