

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ**

Амурская область, город Зея, улица Народная, д.21, г.Зея; телефон (416 58) 2 40 64

**Рабочая тетрадь
для разработки бизнес-плана
по программе «Школа бизнеса»**

г. Зея

2016 год

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	3
Содержание бизнес-плана	4
Алгоритм создания собственного дела	5
1. Титульный лист бизнес-плана	6
2. Резюме бизнес-плана	7
3. Описание продукции (услуги)	9
4. Маркетинговый план	11
5. Производственный план	16
6. Организационный план	19
7. Анализ рисков	20
8. Финансовый план	21
9. Эффективность проекта	23

Пояснительная записка

В условиях рыночных отношений сохраняется актуальность планирования деятельности предприятия. Планирование является важнейшей функцией управления, позволяющей найти наиболее рациональные и эффективные инструменты и способы исторического развития и выживания предприятия.

Планирование производственной и коммерческой деятельности необходимо для всех организационно-правовых форм предприятий. Деятельность предприятия без плана есть реакция на совершающиеся события, деятельность на основе плана – реакция на предвиденные и запланированные явления. «Собственник предприятия, который неудачно планирует, планирует неудачу».

Наиболее совершенной формой планирования в условиях рынка является бизнес-планирование.

Бизнес-план может рассматриваться как инструмент для привлечения инвестиций и в качестве основы для планирования собственного дела. При составлении бизнес-плана необходимо учитывать, что это всегда итерационный процесс, подразумевающий внесение изменений на основе вновь получаемой информации и применения различных сценариев. В то же время существует внутренняя логика структуры бизнес-плана и общепризнанные принципы его разработки.

Предлагаемая структура бизнес-плана разработана в целях единства экономических подходов к составлению, оценке и контролю реализации бизнес-плана. Задача бизнес-плана – дать целостную системную оценку перспектив конкретного инвестиционного проекта.

Бизнес-план должен давать убедительные ответы на основные вопросы и содержать следующие элементы:

- Что производить (товары и услуги)?
- Сколько производить (оптимальный объем производства)?
- Как производить (техника, технология, организация, ресурсы)?
- Для кого производить (потребители)?

- Какая доходность проекта (прибыльность, окупаемость затрат)?

Таким образом, бизнес-план представляет собой модель деятельности предприятия, которая использует все элементы традиционного планирования применительно к категориям рыночной экономики – бизнесу, конкурентной борьбе, деятельности маркетинговых служб, коммерческому риску, стратегии безубыточности и необходимого уровня рентабельности.

Грамотно разработанный бизнес-план, позволяет эффективно развивать предпринимательскую деятельность, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы; используется для повышения эффективности управления предприятием и прогнозирования деятельности.

Содержание бизнес-плана

Содержание бизнес-плана и степень его детализации зависят от размеров создаваемого предприятия и сферы, к которой оно относится (производственной или сфере услуг), а также размеров предполагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив расширения дела. Чем шире рынок сбыта, крупнее доля предпринимателя на этом рынке, выше уровень конкуренции, тем более углубленной должна быть проработка всех разделов бизнес-плана. Составлению бизнес-плана должна предшествовать работа по сбору информации об объеме потенциального спроса, производственных и финансовых потребностях предприятия. Имея такую информацию, Вы сможете еще до составления бизнес-плана оценить жизнеспособность самой концепции нового предприятия. Бизнес-план должен быть хорошо структурирован, быть полновесным, логичным, информационно богатым и одновременно кратким.

Основные разделы бизнес-плана:

1. Резюме проекта
2. Описание продукции (услуги)
3. Маркетинговый план
4. Производственный план
5. Организационный план
6. Анализ рисков
7. Финансовый план
8. Эффективность проекта
9. Приложения

АЛГОРИТМ СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО БИЗНЕСА

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ЛИЦЕЙ**

Амурская область, город Зея, улица Народная, д.21, г.Зея; телефон (416 58) 2 40 64

БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА

«_____»

Автор проекта:

2016 год

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

1.1. Полное наименование проекта:

1.2. Планируемая деятельность:

1.3. Целевая аудитория

1.4. Преимущества проекта:

№	Преимущества

1.5. Основные финансовые показатели проекта:

Наименование:	Единицы измерения
Общая стоимость проекта:	руб.
<i>собственные средства</i>	<i>руб.</i>
<i>заемные средства (кредиты)</i>	<i>руб.</i>
<i>прочие источники финансирования</i>	<i>руб.</i>
Чистая прибыль (за первый год проекта)	руб.
Рентабельность	%
Период окупаемости общих вложений	мес.

1.6. Предпочтительная организационно-правовая форма:

Организационно-правовая форма предполагаемого предприятия	Обоснования выбранной формы

1.7. Предпочтительная форма налогообложения проекта:

X*	Налоговые режимы
	Упрощенная система налогообложения (УСН)
	Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)
	Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)
	Упрощенная система налогообложения на основе патента (УСН на основании патента)

*необходимо отметить «X» налоговый режим.

2. ОПИСАНИЕ ПРОДУКЦИИ (УСЛУГИ)

2.1. Наименование продукции (услуги):

2.2. Какие потребности удовлетворяет данный товар (услуга)?

2.3. Кто будет потребителями товара (услуги)?

2.4. Особенности предлагаемого товара (услуги)?

2.5. Почему клиенты пойдут именно к Вам?

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

3.1. Описание рынков сбыта

3.2. Потребители (целевая группа):

3.3. Конкуренция:

Наименование	Характеристика		Выводы (за счет чего конкурировать)
	сильных сторон	слабых сторон	

3.4. План рекламных мероприятий:

№ п/п	Наименование*	Первый год (по кварталам), руб.				Итого, руб.:
		1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:						
1.	Реклама					
2.	Рекламный щит					
3.	Объявление в газете					
4.	Реклама на транспорте					
5.	Реклама в Интернете					
6.	Листовки					
7.	Буклеты					
8.	Телереклама					
9.	Радиореклама					
10.	Маркетинговые исследования					
11.						
	Итого:					

*наименование необходимых рекламных мероприятий в зависимости от специфики проекта

3.5. Ценообразование:

№ п/п	Продукт (услуга)	Планируемая цена		Средняя цена (руб.)
		Диапазон цен		
		Мин.	Макс.	
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				

3.6. План сбыта:

№ п/п	Наименование	Ед. изм.	Первый год (по кварталам) руб.				Итого, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
1.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
2.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
3.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
4.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
5.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
6.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
7.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					
8.		Кол-во					
		Цена, руб.					
		Сумма, руб.					

4. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

4.1. Производственные площади и помещения:

№ п/п	Наименование	Первый год (по кварталам) руб.				Итого, руб.
		1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:						
<i>Производственные (в т.ч. торговые) помещения</i>						
1.	Арендная плата					
2.	Ремонтные работы					
3.	Коммунальные платежи					
<i>Офисные помещения</i>						
4.	Арендная плата					
5.	Ремонтные работы					
6.	Коммунальные платежи					

4.2. Капитальные вложения (оборудование):

№ п/п	Наименование, характеристика	Цена, руб.	Количество (ед.)		Итоговая стоимость, руб.
			имеется	требуется	
Всего:					
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

4.3. Статьи капитальных вложений в проект:

№ п/п	Наименование	«0» период	Первый год (по кварталам) руб.				Итого, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
1.	Аренда помещений						
2.	Приобретение оборудования						
3.	Приобретение транспортных средств						
4.	Проведение строительных, ремонтных, монтажных работ						
5.	Телефонная линия / Интернет						

4.4. Затраты предприятия

4.4.1. Прямые затраты - сырье и материалы:

№ п/п	Наименование	Един. изм.	«0» период	Первый год (по кварталам) руб.				Итого, руб.
				1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:								
1.		Кол-во						
		Цена, руб.						
		Сумма, руб.						
2.		Кол-во						
		Цена, руб.						
		Сумма, руб.						
3.		Кол-во						
		Цена, руб.						
		Сумма, руб.						
4.		Кол-во						
		Цена, руб.						
		Сумма, руб.						

4.4.2. Накладные (косвенные) затраты:

№ п/п	Наименование	«0» период	Первый год (по кварталам) руб.				Итого, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:							
Производственные затраты							
1.	Обучение производственного персонала						
2.	Транспортные расходы для производства						
3.	Аренда производственных площадей						
4.	Коммунальные платежи по производственным помещениям						
Административные затраты							
1.	З/п административного персонала						
2.	Аренда офисных помещений						
3.	Коммунальные платежи по офисным помещениям						
4.	Связь и коммуникации						
5.	Канцелярские товары						
6.	Услуги бухгалтерии						
7.	Услуги банка						
8.	Услуги прочих сторонних организаций						
9.	Прочие административные расходы						

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН

5.1. Выбор организационно-правовой формы предприятия

Организационно-правовая форма предполагаемого предприятия	Обоснования выбранной формы

5.2. Персонал предприятия

№ п/п	Наименование должности	Показатели	Первый год (по кварталам), руб.				Итого, руб.
			1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего по персоналу (п. 1 + п.2):							
1.	Административный персонал						
1.1.		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
1.2.		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
2.	Производственный (в т.ч. торговый) персонал						
2.1.		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
2.2.		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
2.3.		<i>Кол-во</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
		<i>Размер з/п</i>					
Страховые взносы (п. 3. * 30,2%)							
Итого фонд оплаты труда (п.3 + п.4.)							

5.3. План выполнения проекта

№ п/п	Мероприятия проекта	Срок выполнения мероприятия
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

6. АНАЛИЗ РИСКОВ

№ п/п	Наименование рисков	Мероприятия по ликвидации рисков

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Структура капитала:

Источники финансирования	Сумма, руб.	Удельный вес, %
Всего:		100%
Собственные средства		
Заемные средства (кредиты)		
Прочие источники финансирования		

Смета затрат по источникам финансирования подготовительного (инвестиционного) «0» периода проекта:

Направления	Количество, руб.
Сырье, материалы	
Комплектующие	
Обучение производственного персонала	
Транспортные расходы для производства	
Связь, коммуникации (в т.ч. Интернет)	
Услуги бухгалтерии	
Услуги банка	
Услуги прочих сторонних организаций	
Регистрация предприятия	
Патентование продукции	
Сертификация продукции/услуги	\
Затраты на рекламу	
Затраты на продвижение продукции	
Прочие выплаты (в т.ч. проценты по кредитам)	
Покупка оборудования	
Приобретение транспортных средств	
Проведение ремонтных работ	
ИТОГО	

Налоги и отчисления за первый год деятельности:

№ п/п	Наименование	Первый год (по кварталам) руб.				ИТОГО, руб.
		1 период	2 период	3 период	4 период	
Всего:						
1	Единый налог (УСНО), 6%					
2	Единый налог (УСНО), 15%					
3	ЕНВД					
4	НДФЛ					
5	Страховые взносы (за ИПБОЮЛ)					
6	Прочие налоги и сборы					

Бюджет проекта

№ п/п	Наименование статьи	Первый год (по кварталам) руб.				ИТОГО, руб.
		1 период	2 период	3 период	4 период	
	Доходы всего					
1	Собственные средства					
2	Заемный капитал					
3	Выручка от реализации					
4	Иные доходы					
5	Итого доходов					
	Расходы всего					
6	Капитальные затраты					
7	Прямые затраты					
8	Косвенные затраты					
9	Затраты на персонал					
10	Налоги					
11	Проценты за кредит					
12	Возврат кредита					
13	Иные расходы					
14	Итого расходы					
	Прибыль (доходы – расходы)					

