#  УТВЕРЖДЕНО

приказом директора

МБО ДО ДДТ «Ровесник»

 от « 20 » апреля 2020 г. № 81

Директор\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.П. Коренёк

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса агитационных листовок «Береги лес!».

1. **Общее положение**

Конкурс листовок**,** посвященных защите окружающей среды, проводится в рамках Всероссийской информационной кампании против поджогов сухой травы «Береги лес!»

1. **Цель конкурса**

Формирование устойчивого общественного мнения о недопустимости выжигания сухой травы, о необходимости соблюдения правил поведения в лесу и на прилегающих к лесу территориях.

1. **Задачи конкурса**
* пропагандировать бережное отношение к окружающей среде;
* доводить до сознания детей недопустимость поджога сухой травы;
* учить  соблюдать нормы пожарной безопасности, правила поведения в лесу;
* воспитывать у обучающихся нетерпимость к потребительскому отношению к живой природе;
* повышать экологическую культуру;
* создавать условия для реализации творческого потенциала обучающихся.
1. **Участники конкурса**

 В конкурсе принимают участие обучающиеся 5-8 классов школ города.

1. **Сроки проведения**

 Конкурс проводится в период с 22 апреля по 22 мая 2020г.

1. **Условия конкурса**
* участники конкурса готовят агитационную листовку Ф - А4 с призывом или обращением в защиту окружающей среды. Техника исполнения - любая.
* так же на конкурс принимаются работы в цифровом виде: авторские рисунки, коллажи, граффити. Работы должны быть выполнены в растровых и векторных графических редакторах и подготовлены для печати в размере А4.
* Все работы направляются по электронной почте организаторам конкурса

Казачининой С.Д., (kazachinina@bk.ru;)

Коренёк М.В., (rogozhina\_131995@bk.ru)

**7.Основные** **критерии**

* эстетичность;
* оригинальность исполнения;
* качество,   художественное оформление материала;
* сложность исполнения;
* самостоятельность;
* глубина восприятия проблемы.
* эмоциональность восприятия сюжета,   способность  вызвать чувство сопереживания.
* предпочтения отдаются работам, авторы которых продемонстрируют ценность дизайна в решении проблемы с помощью чёткого, творческого и убедительного подхода;
* каждая работа сопровождается информационным материалом:

|  |
| --- |
|  Название рисунка |
|  Имя и фамилия автора |
| Во Школа, класс |
|  Ф.И.О. руководителя |

1. **Подведение итогов и награждение:**

Лучшие агитационные листовки  будут размещены на сайте дома детского творчества.

Победители и призёры награждаются грамотами ООА .