|  |  |
| --- | --- |
| **СОГЛАСОВАНО:**  Заместитель министра  образования и науки  Амурской области  Л.А. Закирова  «12» октября 2016 года | **УТВЕРЖДАЮ:**  Председатель совета  Амурского областного  отделения ВДПО  Н.А. Чуб  «12» октября 2016 года |

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областном этапе Всероссийского конкурса авторского творчества «Человек доброй воли».**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения областного этапа конкурса авторского творчества «Человек доброй воли» (далее - Конкурс), систему оценки результатов и определения его победителей и призеров.

1.2. Организатором областного этапа Конкурса является Амурское областное отделение Общероссийской общественной организации «Всероссийское добровольное пожарное общество» при поддержке ГУ МЧС России по Амурской области, министерства образования и науки Амурской области.

1.3. Конкурс посвящается 125-летию Российского пожарного общества, чья деятельность до 1917 года осуществлялась в рамках Императорского Российского пожарного общества (далее – ИРПО). ВДПО является продолжателем традиций деятельности ИРПО.

1.3. Конкурс направлен на популяризацию деятельности добровольцев в обеспечении пожарной безопасности в Российской Федерации.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Популяризация деятельности ВДПО как крупнейшей в России общественной социально ориентированной организации в области пожарной безопасности.

2.2. Пропаганда пожарного добровольчества, создание положительного образа пожарных-добровольцев.

2.3. Публичное признание деятельности высококвалифицированных работников ВДПО, пропаганда их самоотверженного труда и передового опыта.

2.4. Формирование навыков грамотного поведения в условиях пожара и других чрезвычайных ситуаций.

2.5. Воспитание и формирование гражданской ответственности, осуществление противопожарной пропаганды и профилактика правонарушений в области пожарной безопасности.

2.6. Пропаганда культуры безопасности жизнедеятельности среди различных социальных групп населения.

**3.** **Задачи Конкурса**

3.1. Создание условий для творческой самореализации детей и взрослых, разви­тие их авторского творческого потенциала, активной жизненной позиции.

3.2. Привлечение детей и населения к предупреждению пожаров, обучение дей­ствиям в условиях пожара и других чрезвычайных ситуаций.

3.3. Привлечение внимания детей и взрослых к проблемам правонарушений в области пожарной безопасности.

3.4. Содействие социальной адаптации и самоопределению подростков, их профессиональная ориентация, привитие интереса к профессии пожарного и спасателя.

3.5. Стимулирование деятельности СМИ, активно освещающих деятельность пожарного добровольчества.

**4. Участники Конкурса**

**4.1. Участниками Конкурса являются все любители авторского творчества не­зависимо от социальной принадлежности с 15-летнего возраста.**

**Участники Конкурса подразделяются на 2 возрастные группы:**

**- 15 – 18 лет;**

**- старше 18 лет.**

**Возраст участников определяется на момент предоставления конкурсной работы в Оргкомитет областного этапа.**

**5. Порядок проведения Конкурса**

**5.1. Конкурс проходит в 2 этапа:**

**первый этап: региональный – с 10 октября 2016 до 5 марта 2017 года;**

**второй этап: всероссийский – апрель-май 2017 года.**

**Конкурсные работы на региональный этап принимаются только до 5 марта по электронной почте на e-mail:vdpo.org@yandex.ru. Работы, присланные позже указанного срока, оргкомитетом не рассматриваются. Для участия в региональном этапе Конкурса в адрес оргкомитета необходимо направить заявку по прилагаемой форме. Если работа является коллективной (допускается авторство двух человек), заявка оформляется на каждого автора. Одновременно с заявкой заполняется анкета участника Конкурса и прилагается фотография автора в формате JPEG разрешением не менее 800 dpi. Конкурс является индивидуаль­ным, т.е. заявки на участие от организаций (учебных заведений, СМИ и.д.) не принимаются.**

**5.2. Работы конкурса должны быть связаны с деятельностью ВДПО и его работниками (членами ВДПО). Конкурс проводится по 7 номинациям:**

**5.2.1. Номинация «Журналистика». Направления в номинации: интервью, репортаж, очерк, статья.**

* **Интервью – жанр журналистики, при котором есть две стороны – корреспондент и герой публикации. Корреспондент должен точно строить последовательность диалога для максимального раскрытия темы.**
* **Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщающий о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент.**
* **Очерк – жанр журналистики, рассказывающий о действительном событии, человеке или явлении. Характеризуется достоверностью и адресностью фактов.**
* **Статья – жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления. Присутствует глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.**

**5.2.2. Номинация «Фотография». Направления в номинации: рекламная фотография, жанровая фотография, фотопортрет, фотоколлаж.**

* **Рекламная фотография – это особый вид владения фотоискусством, основной задачей которого является представление в выгодном свете объекта рекламы.**
* **Жанровая фотография – это универсальный вид фотографии. Темой таких фотографий являются сцены из жизни (социальная, бытовая среда и жизнь людей).**
* **Фотопортрет – это жанр фотографии, позволяющий отразить внешний облик человека, раскрывая при этом его внутренний мир.**
* **Фотоколлаж – это жанр фотографии, в котором с целью воплощения определенной идеи совмещаются несколько фото в одном.**

**5.2.3. Номинация «Проза». Направления в номинации: афоризм, эссе, рассказ, мемуары.**

* **Афоризм – краткое изречение, с предельной лаконичностью и точностью выражающее какую-либо мысль. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении количества слов (большинство афоризмов состоят из 4-5 слов).**
* **Эссе – сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные размышления по конкретному вопросу.**
* **Рассказ – небольшое прозаическое произведение в основном повествовательного характера, композиционно сгруппированного вокруг одного отдельного эпизода либо события в жизни героя.**
* **Мемуары – записки, воспоминания, повествующие о событиях, в которых автор принимал непосредственное участие либо которые стали известны ему от очевидцев. Особенностью мемуаров является достоверность воссоздаваемого материала из прошлого.**

**5.2.4. Номинация «Поэзия». Направления в номинации: лирическое стихотворение, баллада, ода, поэма.**

* **Лирическое стихотворение – поэтическое произведение небольшого объема, в котором отражаются субъективное восприятие жизни, личное настроение автора.**
* **Баллада – небольшой рассказ исторического, героического или мифического содержания в поэтической форме.**
* **Ода – поэтическое произведение, посвященное событию либо герою. Для оды характерен т.н. высокий стиль изложения материала.**
* **Поэма – крупное поэтическое произведение с повествовательным сюжетом. В поэме, как правило, раскрываются человеческие дела, судьбы и характеры.**

**5.2.5. Номинация «Драматургия». Направления в номинации: сценка, сценарий, пьеса, пьеса-сказка.**

* **Сценка – драматическое произведение малого формата, отражающее отдельный жизненный эпизод.**
* **Сценарий – литературно-драматическое произведение для создания театрализованного представления либо праздника.**
* **Пьеса – драматическое произведение, предназначенное для театрального представления.**
* **Пьеса-сказка – пьеса со сказочным сюжетом.**

**5.2.6. Номинация «Музыка». Направления в номинации: гимн, эстрадная песня, бардовская песня, частушка.**

* **Гимн – торжественная песня, прославляющая кого-либо или что-либо, исполняемая обычно во время торжественных официальных мероприятий.**
* **Эстрадная песня – популярное музыкальное произведение небольшого формата, объединяющее поэтический текст с мелодией.**
* **Бардовская песня – песенный жанр, как правило, под гитарное сопровождение, совмещающий в одном лице автора музыки, текста и исполнителя.**
* **Частушка – рифмованное четверостишье с остроумным содержанием.**

**5.2.7. Номинация «Агитация и пропаганда». Направления в номинации: плакат, лозунг, карикатура, рекламный видеоролик.**

* **Плакат – крупноформатное графическое изображение с кратким текстом, сделанное в агитационных, пропагандистских, рекламных или учебных целях.**
* **Лозунг – призыв или обращение, выражающее руководящую идею, требование, используемое в политической, социальной и иных сферах жизнедеятельности.**
* **Карикатура – графическое либо живописное изображение в сатирической форме, обличающее негативные социальные, бытовые явления либо характеры.**
* **Рекламный видеоролик – вид рекламы с коротким сюжетом для продвижения корпоративного бренда либо специальной идеи.**

**Центральным советом ВДПО учреждены дополнительно три специальные номинации для региональных отделений ВДПО:**

1. **Номинация «Самое активное отделение ВДПО». В этой номинации будет отмечено отделение ВДПО, имеющее наибольшее количество работ, вышедших в финал конкурса.**
2. **Номинация «Отделение ВДПО – кузница талантов». В этой номинации будет отмечено отделение ВДПО, завоевавших наибольшее количество призовых мест.**
3. **Номинация «Акростих о ВДПО». В этой номинации будут отмечены сотрудники/члены ВДПО, предоставившие самые оригинальные варианты акростихов, используя аббревиатуру ВДПО.**

**Примеры акростихов:**

**В наших силах пожар отвести,**

**Добровольцы великой страны!**

**Пусть вам сопутствует удача,**

**Одна у всех у нас задача!**

**В дружину юных пожарных вступай,**

**Достойным гражданином страны вырастай!**

**Победа, успех тебя ждут впереди,**

**Огонь доброты в сердце храни!**

**5.2.8. Специальная номинация. Организаторы Конкурса вправе учредить дополнительные номинации.**

**6. Тематика работ, предоставляемых на Конкурс**

**6.1. Работа, учеба и быт работников ВДПО, дружин юных пожарных, пожарных-добровольцев.**

**6.2. Героические действия пожарных-добровольцев в условиях пожаров и чрезвычайных ситуаций, оказание помощи профессиональным пожарным и спасателям.**

**6.3. Сотрудничество работников ВДПО с детьми и молодежью, с дружинами юных пожарных, с юными спортсменами, занимающимися пожарно-прикладным спортом.**

**6.4. Сотрудничество ВДПО с подразделениями МЧС, структурами министерства образования и науки, с различными органами федеральной и муниципальной власти, другими организациями.**

**6.5. Семейная, личная жизнь работников ВДПО. Династии работников ВДПО.**

**6.6. Реклама и юмор в деятельности ВДПО.**

**6.7. История ИРПО и ВДПО.**

**7. Требования к конкурсным работам**

**7.1. К участию в Конкурсе принимаются работы, созданные в 2016-2017 годах (касается опубликованных версий).**

**7.2. Конкурсные работы должны быть оригинальными, авторскими, не заимствованными. Авторские права на каждый предоставленный материал должны принадлежать участнику Конкурса. Участники Конкурса несут ответственность за нарушение прав третьих лиц.**

**7.3. Конкурсные работы направляются в оргкомитет отдельным файлом (не в одном файле с заявкой).**

**7.4. Конкурсные работы не сканируются, а направляются в обычном электронном варианте world.**

**7.5. Конкурсные работы должны быть напечатаны на русском языке в 14 кегле шрифтом Times New Roman. В тексте не допускается сокращение наименований, за исключением общепринятых.**

**7.6. На конкурс принимаются работы только по объявленной тематике. От одного автора принимаются не более двух работ в разных номинациях. При коллективном творчестве авторами могут быть не более двух человек.**

**7.7. Авторы работ предоставляют организаторам Конкурса право на некоммерческое использование любых материалов без предварительного уведомления авторов и без выплаты им какого-либо вознаграждения.**

**7.8. Публичная демонстрация предоставленных на Конкурс работ осуществляется с обязательным упоминанием автора.**

**7.9. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.**

**7.10. Участие в Конкурсе означает согласие с условиями Конкурса.**

**7.11. Конкурсные работы и заявки, не соответствующие требованиям и тематике Конкурса, оргкомитетом и жюри не рассматриваются.**

**7.1. Требования к конкурсным работам по номинациям**

**7.1.1. По номинации «Журналистика»**

**Объем конкурсных работ составляет:**

**- интервью, репортаж – не более 3 страниц печатного текста А-4;**

**- очерк, статья – не более 5 страниц печатного текста А-4.**

**Если работа была опубликована в СМИ, присылается также скан напечатанной работы отдельным файлом.**

**7.1.2. По номинации «Фотография»**

**Конкурсные работы не должны содержать дату и время фотосъемки, какие-либо фразы, тексты, рамки и т.д.**

**Формат файла – jpg, jpeg. Размер файла – до 5 мб. Разрешение изображения – 300 dpi. Размер изображения должен позволять распечатку фотографии в формате А-4.**

**7.1.3. По номинации «Проза»**

**Объем конкурсных работ составляет:**

**- эссе, рассказ – не более 5 страниц печатного текста;**

**- мемуары – не более 25 страниц печатного текста.**

**7.1.4. По номинации «Поэзия»**

**Объем конкурсных работ составляет:**

**- стихотворение, ода – не более 2 страниц печатного текста;**

**- баллада – не более 5 страниц печатного текста;**

**Поэма – не более 15 страниц печатного текста.**

**7.1.5. По номинации «Драматургия»**

**Объем конкурсных работ составляет:**

**- сценка – не более 3 страниц печатного текста;**

**- сценарий – не более 7 страниц печатного текста;**

**- пьеса, пьеса-сказка – не более 20 страниц печатного текста.**

**7.1.6. По номинации «Музыка»**

**Объем конкурсных работ составляет:**

**- частушки – не более минут;**

**- гимн, песня – не более 5 минут.**

**Принимаются фонограммы только в виде звуковых электронных файлов в формате МРЗ. К фонограммам необходимо приложить текст песни в отдельном файле. Фонограмма может быть записана любым доступным способом.**

**7.1.7. По номинации «Агитация и пропаганда»**

**Объем конкурсных работ составляет:**

**- рекламный видеоролик – видеофайл не более 1 минуты. Жанр определяется автором. Плакат и карикатура – работы принимаются в электронном варианте.**

**8. Критерии оценки**

**- Соответствие заявленной теме.**

**- Актуальность и значимость материала, связанного с проблематикой Конкурса.**

**- Новизна и оригинальность подачи материала.**

**-Аргументированность изложения и глубина раскрытия темы.**

**- Уровень владения изобразительно-выразительными средствами.**

**- Выразительность, точность и доступность языка изложения.**

**- Грамотность изложения.**

**- Уровень мастерства и художественный вкус.**

**- Соответствие работы возрасту участника.**

**10. Руководство Конкурсом**

**10.1. Общее руководство подготовкой и проведением областного этапа Кон­курса осуществляет оргкомитет, который формирует состав жюри.**

**10.2. Оргкомитет Конкурса выполняет следующие функции:**

**- осуществляет общее руководство организацией и проведением Конкурса;**

**- утверждает состав жюри областного этапа Конкурса;**

**- принимает конкурсные материалы;**

**- информирует о ходе проведения Конкурса и его итогах в СМИ.**

**10.3. Жюри Конкурса:**

**- проводит оценку конкурсных материалов в соответствии с критериями;**

**- в каждой из номинаций определяет кандидатуры победителей и призеров;**

**- имеет право присуждать по несколько одинаковых мест в любой из номина­ций, специальные дипломы, дополнительные поощрительные призы;**

**- при отсутствии достойных работ имеет право не присуждать призовые места в любой из номинаций;**

**- решения жюри оформляются протоколами, утвер­ждаются председателем жюри;**

**- протоколы жюри хранятся в оргкомитете Конкурса.**

**11. Подведение итогов, награждение**

**11.1. Победители и призеры Конкурса в каждой из номинаций награждаются дипломами и ценными подарками согласно смете.**

**11.2. Лауреаты Конкурса награждаются дипломами.**

**11.3. На всероссийский этап Конкурса направляются работы только победите­лей в каждой из номинаций.**

**12. Финансирование**

**12.1. Финансирование регионального этапа Конкурса обеспечивается за счет средств Амурского об­ластного отделения ВДПО и иных источников в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.**

**13. Контактная информация**

**По всем вопросам организации Конкурса обращаться в Амурское областное отделение ВДПО к Станкевичу Александру Владимировичу по тел.: (4162)237-812, 237-813, 89622845492; e-mail:vdpo.org@yandex.ru.**

**Информация о ходе проведения Конкурса будет размещена на сайтах Амурского областного отделения ВДПО** [www.amur.vdpo.ru](http://www.amur.vdpo.ru) **и ГУ МЧС России по Амурской области** [www.28.mchs.gov.ru](http://www.28.mchs.gov.ru).

Приложение 1

к Положению об областном этапе всероссийского Конкурса авторского творчества «Человек доброй воли»

**ЗАЯВКА**

на участие в областном этапе всероссийского Конкурса

авторского творчества «Человек доброй воли»

Номинация: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Направление: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Анкета участника Конкурса**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | ФИО (полностью) |  |
| 2. | Число, месяц, год и место рождения |  |
| 3. | Домашний адрес (место прописки) с почтовым индексом |  |
| 4. | Контактный телефон мобильной связи |  |
| 5. | Адрес электронной почты |  |
| 6. | Место учебы (класс, курс) или работы (организация, должность) |  |
| 7. | Опыт деятельности как автора |  |
| 8. | ИНН |  |
| 9. | Документ, удостоверяющий личность (номер, серия паспорта, дата выдачи, кем и когда выдан) |  |

Подпись

Дата

Приложение 2 к Положению об областном этапе

всероссийского Конкурса авторского творчества «Человек доброй воли»

**Состав оргкомитета**

**областного этапа всероссийского Конкурса авторского творчества**

**«Человек доброй воли»**

Председатель оргкомитета:

Станкевич Александр Владимирович – заместитель председателя совета Амурского областного отделения ВДПО.

Члены оргкомитета:

- Копырина Раиса Александровна – инженер группы организации информационного взаимодействия ФКУ «ЦУКС ГУ МЧС России по Амурской области»;

- Гетун Елена Геннадьевна – начальник отделения кадров, воспитательной работы, профессиональной подготовки и психологического обеспечения ГУ МЧС России по Амурской области;

- Беломестнов Дмитрий Иванович – начальник Центра противопожарной пропаганды ФГКУ «1 отряд ФПС по Амурской области»;

- Безносюк Лилия Петровна – консультант отдела дополнительного образования и воспитания министерства образования и науки Амурской области.

*Примечание: для оценки конкурсных работ оргкомитет может привлекать экспертов по направлениям Конкурса.*