

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в 2019 году Всероссийского конкурса

«Безопасная дорога – детям»

I. Общие положения

I.1. Настоящее Положение о проведении в 2019 году Всероссийского конкурса «Безопасная дорога – детям» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Безопасная дорога – детям» (далее – Конкурс), условия участия и требования к конкурсным работам, критерии

и параметры оценки конкурсных работ, порядок определения победителей.

I.2. Организатор Конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации. Координатор Конкурса – общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей».

I.3. Цель и задачи Конкурса.

Цель Конкурса: формирование и развитие комплексной системы профилактики детского дорожно-транспортного травматизма, развитие интеллектуально-творческого потенциала и личной ответственности учащихся и родителей за соблюдение правил дорожного движения (далее – ПДД).

Задачи Конкурса:

- развитие системы семейно-государственного партнёрства в вопросах охраны жизни и здоровья детей;
- развитие потенциала образовательных организаций в сфере охраны здоровья обучающихся и предотвращения детского дорожно-транспортного травматизма;
- анализ лучших практик пропаганды безопасного поведения детей на дорогах, соблюдения ПДД;

- обновление содержания и технологий воспитательной деятельности в образовательных организациях по вопросу профилактики детского дорожно-транспортного травматизма с учетом региональных особенностей, социокультурной среды, традиционного и инновационного опыта;

- вовлечение родителей обучающихся в учебно-воспитательную работу образовательных организаций;

I.4. Описание целевой аудитории (участников) Конкурса.

Конкурс проводится для двух категорий участников:

- разновозрастные команды обучающихся образовательных организаций общего, дополнительного, среднего профессионального образования в составе не менее 3 человек (от 8 до 18 лет) (далее – команды учащихся);
- семейные команды, состоящие из 1-2 родителей, детей школьного и/или дошкольного возраста, воспитывающихся в данной семье, состав не менее 3 человек (далее – семейные команды);

I.5. Номинации Конкурса:

1.5.1. социальный видео ролик (в том числе анимационный) представляющий социальную рекламу, направленную на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к проблеме безопасного поведения детей на дорогах, популяризацию соблюдения ПДД;

1.5.2. интерактивные формы (флэш-моб, игра, соревнование, мини-спектакль);

1.5.3. информационный продукт (просветительские комиксы, рисунки и плакаты);

1.5.4. компьютерная презентация (презентационный материал, отражающий исследовательскую, пропагандистскую, агитационную, обучающую деятельность по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма, деятельность отрядов юных инспекторов движения (далее – ЮИД).

I.6. Количество работ, представленных одним Участником в одной номинации, а также количество заявленных Участником номинаций, не ограничивается.

I.7. Сроки проведения Конкурса.

Конкурс проводится в три этапа:

17 июня - 30 сентября 2019 г. – прием конкурсных работ;

01 - 14 октября 2019 г. – экспертиза конкурсных работ, определение победителей Конкурса;

октябрь 2019 г. – торжественное награждение победителей в г. Москва.

II. Условия участия и Порядок проведения Конкурса

II.1. Подготовку и проведение Конкурса осуществляет Рабочая группа Конкурса, создаваемая Координатором Конкурса (далее – Рабочая группа).

Рабочая группа:

- регистрирует участников Конкурса, осуществляет сбор конкурсных материалов;
- формирует и организует работу Экспертного жюри (далее – Жюри), включающего в себя экспертов из числа педагогов общего и дополнительного образования, среднего профессионального образования, имеющих опыт проведения всероссийских конкурсов, представителей Минпросвещения России, Госавтоинспекции МВД России, общественных организаций, компетенцией которых является профилактика детского дорожно-транспортного травматизма, один руководитель общероссийской общественной организации, один член Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, один член Общественной палаты Российской Федерации;
- формирует рейтинг участников для определения победителей;
- информирует об итогах Конкурса;
- организует награждение победителей Конкурса.

II.2. Права, обязанности, порядок работы Экспертного жюри Конкурса.

II.2.1. Деятельность члена Жюри должна основываться на принципах независимости мнения, профессионализма и компетентности оценки, непредвзятости заключений.

II.2.2. Член Жюри имеет право:

- знакомиться со всей необходимой для проведения экспертизы документацией;

- запрашивать дополнительную информацию, необходимую для проведения экспертизы;
- письменно излагать особое мнение по результатам экспертизы, которое прилагается к экспертному заключению;
- высказывать, аргументировано отстаивать свое мнение по всем критериям отбора победителей на всех этапах экспертизы;

II.2.3. При проведении экспертизы член Жюри обязан:

- проводить анализ материалов, представленных конкурсантами на соответствие критериям отбора победителей;
- составлять экспертные листы с указанием баллов по каждому из рассматриваемых материалов согласно критериями, указанным в Положении о Конкурсе;
- заявить Рабочей группе Конкурса о самоотводе в случае необходимости оценки материала и соиздателя, с которым эксперт связан определенными финансовыми или другими интересами.

II.2.4. Член Жюри не должен принимать никаких денежных или других ценных вознаграждений, исходящих от конкурсанта или других сторон, заинтересованных в его оценке.

II.2.5. Член Жюри несет персональную ответственность за объективность и достоверность подготовленных им экспертных заключений.

II.2.6. Порядок работы Экспертного Жюри

- осуществляет экспертизу конкурсных работ согласно критериям, указанным в Положении о Конкурсе;
- составляет рейтинг конкурсных работ, набравших наибольшее количество баллов;
- проводит очное заседание с возможностью дистанционного участия с целью определения финального рейтинга конкурсных работ для передачи в Рабочую группу конкурса.

II.3. Порядок предоставления конкурсных работ.

2.3.1. Для участия в Конкурсе в срок до 30 сентября 2019 г. необходимо пройти по ссылке на официальную интернет-страницу Конкурса www.bddrf.ru

2.3.2. Далее необходимо совершить следующие действия:

– зарегистрироваться в личном кабинете на официальной интернет-странице Конкурса, войти в личный кабинет как авторизованный пользователь. Авторизованному пользователю в личном кабинете предоставляются права доступа к добавлению и изменению информации;

– заполнить форму Заявки Участника;

– прикрепить Конкурсные материалы (заархивированные форматом (.rar, .7z, .zip) объемом не более 10 ГБ. Название архива должно содержать ФИО заявителя (ей);

– прикрепить заполненный отсканированный файл «Согласие на обработку персональных данных» (команды учащихся – приложение 1, семейные команды – приложение 2);

– прикрепить аннотацию, кратко раскрывающую содержание представленного материала (объем до 5 страниц формата А4, шрифтом Times New Roman 14, через 1,5 интервал, поля слева – 2 см, справа – 1,5 см., верхнее и нижнее по 2 см., нумерация страниц обязательна).

II.4. Материалы, направленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

II.5. Материалы, направленные после завершения срока приема документов (начиная с 00.00 по московскому времени 01 октября 2019 г.), не рассматриваются.

II.6. Этапы отбора конкурсных работ.

2.6.1. На первом этапе Рабочая группа проверяет конкурсную работу на соответствие комплекта материалов и передает соответствующие Положению конкурсные работы в Экспертное Жюри

2.6.2. На втором этапе отбор конкурсных работ участников проводит Экспертное жюри Конкурса. Результатом работы Экспертного жюри Конкурса являются заполненные и подписанные индивидуальные экспертные листы

с проставленными баллами, которые передаются в Рабочую группу для определения рейтинга участников (Форма экспертного листа – Приложение 3).

II.7. Порядок оценки конкурсных работ

II.7.1. На первом этапе Рабочая группа проводит первичную оценку представленных материалов на предмет соответствия настоящему Положению и комплектность.

II.7.2. На втором этапе оценку конкурсных работ участников проводит Экспертное жюри Конкурса. Работа оценивается по бальной системе в соответствии с критериями, указанными в Положении.

II.8. Порядок определения победителей и их награждения.

II.8.1. Исходя из среднего значения баллов, поставленных в индивидуальных экспертных листах каждым членом Экспертного жюри, формируется итоговая оценка.

В случае совпадения набранных участниками итоговых оценок для выявления победителей Конкурса членом Экспертного Жюри, ранее не принимавшим участие в оценке материалов данных участников, проводится дополнительная экспертиза конкурсных материалов.

II.8.2. Общее количество победителей определяется Организаторами Конкурса.

II.8.3. Награждение победителей производится на Финальном мероприятии Конкурса – Церемонии награждения победителей. Каждый победитель Конкурса награждается дипломом, подписанным представителем Организатора Конкурса, а также командным призом (1 на команду) и индивидуальными призами для каждого члена команды. Диплом представляет собой именной документ, удостоверяющий, что участник Конкурса занял одно из призовых мест в одной из номинаций в Конкурсе.

II.8.4. Итоги Конкурса размещаются на сайтах Организатора и Координатора Конкурса, сайтах общественных организаций, занимающихся вопросами семейной политики и пропаганды семейных ценностей, а также могут быть опубликованы в средствах массовой информации.

II.8.5. Все Участники Конкурса получают сертификат участника. Сертификат участника представляет собой электронный именной документ, удостоверяющий участие в Конкурсе.

III. Требования к содержанию и оформлению конкурсных работ

III.1. Требования к конкурсной работе в номинации «Социальный видео ролик»:

Социальный видео ролик:

- формат DVD, MP4, AVI; минимальное разрешение – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9; допустимая продолжительность – от 30 секунд до 5 минут;
- информационная заставка (ФИО авторов, субъект Российской Федерации).

Социальная реклама:

- формат DVD, MP4, AVI; минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см); изображение не менее 720HD; продолжительность ролика
 - не более 90 секунд;
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.; доступность понимания и восприятия основной идеи работы; благоприятное влияние рекламы на формирование безопасного поведения детей на дорогах;
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от

информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Анимационные произведения:

- конкурсная работа должна быть выполнена в технологии покадровой съемки (stop-motion) с использованием любых материалов (работы, выполненные с использованием компьютерной графики, также принимаются на Конкурс);
- продолжительность произведения мультипликации не должна превышать трёх минут;
- технические требования к произведению мультипликации: разрешение не менее 720×576 для формата кадра 4:3 или 1280×720 для формата 16:9, рекомендуемый кодек H.264.

III.2. Требования к конкурсной работе в номинации «Интерактивные формы»

В данной номинации могут быть представлены флеш-моб, игра, соревнование, мини-спектакль и т.д. в следующих форматах: сценарии, нормативные документы, фотографии, видео (аудио) визуальные материалы, сборники, книги, графики, таблицы и другие материалы).

Видео материалы:

- формат DVD, MP4, AVI; минимальное разрешение – 480×360 для 4:3, 480×272 для 16:9; допустимая продолжительность – от 30 секунд до 20 минут;
- информационная заставка (ФИО авторов, субъект Российской Федерации).

Сборники, книги (технические требования):

- формат страницы: А4, все поля не менее 1,5 см;
- ориентация – книжная;
- номера страниц – арабскими цифрами, внизу страницы, выравнивание по центру;

- шрифт «Times New Roman», размер не менее 14-го кегля. Междустрочный интервал – одинарный или полуторный;
- красная строка;
- заголовки и подзаголовки должны быть отделены от последующего и предыдущего текста пустыми строками;
- выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру;
- исключить переносы в словах.

Сборники, книги (требования к оформлению):

- обложка (оформляется в графическом редакторе);
- содержание;
- от автора;
- основной текст.

Фотографии:

- формат предоставляемых работ: jpg, jpeg, gif, размеры изображения должны соответствовать одному из стандартных разрешений монитора (HD/Super HD, 1024x768 pix);
- фотографии должны соответствовать тематике/номинациям Конкурса;
- фотография не должна носить безнравственный характер, включать в себя элементы насилия, расовой или религиозной непримиримости, иных проявлений, запрещенных законодательством Российской Федерации;
- фотоработы могут быть как в цветном, так и в чёрно-белом исполнении;
- в фотоработах допускается использование художественных приёмов, с использованием компьютерной графики, световых фильтров и других специальных приёмов, и методов обработки фотоизображения;
- предпочтительно использование вертикального расположения фотографии

III.3. Требования к конкурсной работе в номинации «Информационный продукт»

Комиксы, рисунки и плакаты:

- приемлемый формат файлов: jpg, png, pdf;
- комиксы. Кадры комикса должны уместиться в экран размером 580x360px; на одном экране может быть один или два кадра комикса, если этого требует сюжетная линия;
- тематический комплект не менее 3 рисунков. Выполнены от руки красками, фломастерами, гуашью, мелками или графическом редакторе на компьютере. Формат А4, А3;

тематический комплект не менее 3 плакатов. Представляют собой крупный рисунок с пояснительным агитационным текстом, формат А2, А1; могут выполняться как графическими, так и изобразительными средствами; размер плаката должен быть не менее 2480*1754 пикселей (работы меньших размеров не принимаются).

Компьютерная игра (под компьютерной игрой понимается: игра, созданная с помощью игровых конструкторов и движков; программирование игр; Flash-игры):

- представить исходный выполняемый файл (расширение *.exe), для игры в подноминации «Flash игра» необходим исходный файл (с расширением *.fla для Adobe Flash) и файл с расширением *.swf, *.exe;
- выполнение файла, реализующего игру, не должно требовать установки дополнительного программного обеспечения (ПО), если для запуска проекта необходимо дополнительное специализированное ПО, то необходимо предоставить информацию о ПО и рабочие ссылки для скачивания.

III.4. Требования к компьютерной презентации:

- файл презентации Microsoft Office PowerPoint в формате *.ppt, *.pptx; не более 30 слайдов;
- использование в презентации аудио- и видео элементов приветствуется;

- должна быть использована инфографика, созданная любым графическим редактором;
- презентация должна содержать информацию: название проекта и ФИО автора, субъект Российской Федерации, цель и задачи проекта, основные этапы реализации, результаты и перспективы дальнейшего развития.

III.5. Требования, отражающие подходы и целевые установки Конкурса:

3.5.1 аннотация должна в чёткой форме раскрывать целевую установку данной конкурсной работы, объяснять в краткой и доступной форме суть представленных материалов, а также как позицию авторов в целом по проблеме профилактики детского травматизма, так и причины, побудившие выбрать данный вид действий.

3.5.2 в содержании конкурсных работ необходимо:

- иллюстрировать конкретные действия по предотвращению детского дорожно-транспортного травматизма и безопасное участие в дорожном движении;
- пропагандировать действия, предотвращающие опасные явления, возникающие при участии детей в дорожном движении;
- демонстрировать позитивные социальные итоги, которые появились или могут стать таковыми при реализации предлагаемых действий;
- отражать просветительский и воспитательный аспект;
- показывать командную работу и вовлеченность в процесс как детей, так и взрослых, в первую очередь родителей.

3.5.3 представленные материалы:

- должны быть выполнены в качественных технических параметрах и характеристиках;
- при выборе художественных или документальных форм и образов не носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, гендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

III.6. В работах, представляемых на Конкурс, НЕ должно быть:

- сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- ошибок и (или) неверного толкования ПДД.

IV. Критерии и параметры оценки конкурсных работ

4.1. Критерии оценки конкурсных работ:

4.1.1 целевые установки и позиция авторов сформулированы ясно, конкретно

и отражают идеологию проводимого Конкурса (от 0 до 10 баллов);

4.1.2 содержание конкурсной работы:

в полной мере иллюстрирует существующую проблему и пути её преодоления (от 0 до 20 баллов);

имеет социальную ценность, носит просветительскую функцию (от 0 до 20 баллов);

компоненты выстроены системно, взаимосвязаны и создают целостный образ (от 0 до 20 баллов);

присутствует оригинальный подход к решению проблематики, работа носит инновационный характер (от 0 до 20 баллов);

работа чётко выражает командную работу (от 0 до 10 баллов);

4.1.3 применяемый технический и технологический инструментарий реализован на качественном уровне, адекватен поставленной цели, корректно исполнен (от 0 до 20 баллов).

4.2. Параметры оценки конкурсных работ. Каждая конкурсная работа оценивается по бальной системе. Максимальное количество баллов – 120 баллов.

V. Прочие условия участия

V.1. Участие в конкурсе бесплатное

V.2. Обязательным участием в Конкурсе является регистрация на портале «Дорога без опасности» (<http://bdd-eor.edu.ru>)

V.3. Обязательным участием в Конкурсе является регистрация в личном кабинете на официальной странице Конкурса www.bddrf.ru

VI. Контакты Координаторов Конкурса

5.1. Почтовый адрес - 119048, г. Москва, ул. Усачёва, дом 64, подъезд 4, офис 435-437;

5.2 Телефон - 8 (929) 588 38 11;

5.3 Электронная почта - konkurs@nra-russia.ru